



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش های سیاسی

**مصاحبه پژوهشی با؛**

**دکتر مهرداد الیاسی، رئیس اداره ثبت اختراع مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**

**به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی (۳۵)**

**روند ثبت اختراعات در دهه های اخیر**

**(رتبه اول ایران در میان کشورهای صنواکود در حوزه مالکیت معنوی)**

فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: مهدی ناجی

## □ نکات برجسته

### روند ارتقاء ثبت اختراعات در کشور:

- از سال ۱۳۸۶ به بعد:

در آیین نامه اجرایی ثبت اختراعات آخرین هنجارهای بین المللی استفاده شد.

در حوزه ضمانت اجرا شعب تخصصی ایجاد شد که صرفاً موضوع مالکیت فکری را رسیدگی می کنند.

- از سال ۱۳۹۰ به بعد:

کلیه فرآیندهای ثبت اختراع بصورت کاملاً الکترونیکی انجام می شود.

در گذشته ارباب رجوع باید چندین بار (حداقل ۵، ۶ بار) برای " ثبت اظهارنامه، آگهی، دفاع، مرجع استعلام " مراجعه می کرد؛ تا اختراعش به ثبت برسد. این مراجعات خودش عامل بازدارنده ثبت اختراع بود.

### طبق گزارش سازمان جهانی مالکیت معنوی:

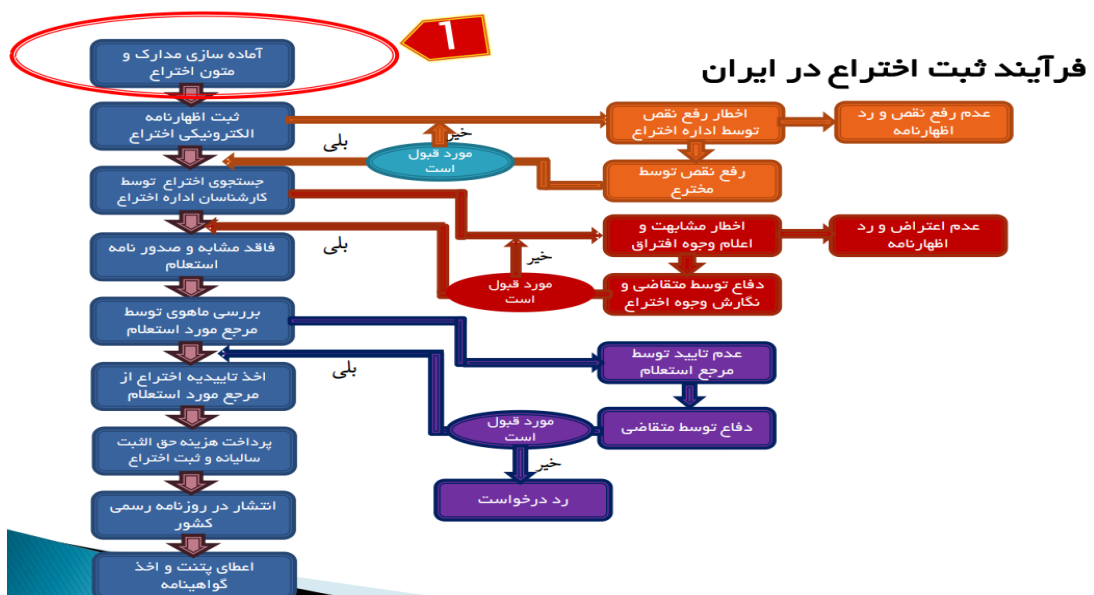
کشور ایران از نظر مجموع اظهارنامه های داخلی و خارجی رتبه ۱۱ را دارد. و در حوزه اختراعات مجموع داخلی و خارجی رتبه ۱۶ را دارد.

- در بین کشورهای عضو، جمهوری اسلامی در حوزه مالکیت صنعتی، ۵۴/۶۴ درصد از کل اظهارنامه اختراع را به خودش اختصاص داده و دارای رتبه اول است.

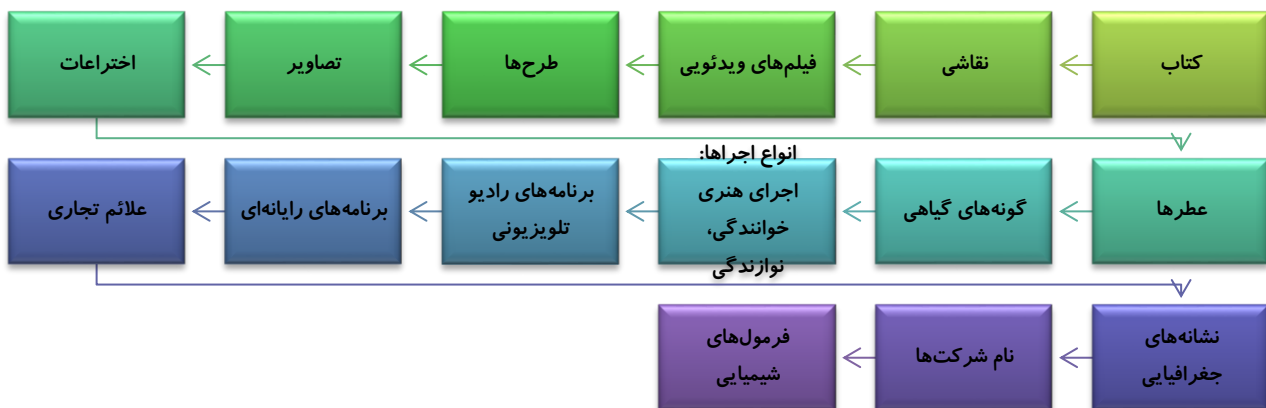
### - خصوصیات افراد نوآور



## پیشران‌های اختراعات و نوآوری



### محصولاتی که برای آنها مالکیت فکری مطرح است



## انواع طرح‌های صنعتی قابل ثبت

|  |
|--|
| مبلمان و عناصر دکوراسیون: صندلی، میز، صندلی اداری، گلدان   |
| نقشه انواع فرش‌های دستباف و ماشینی   |
| وسایل حمل نقل: خودرو، دوچرخه   |
| تجهیزات پزشکی، علمی و آزمایشگاهی: وسایل جراحی، پانسمان   |
| وسایل برقی و الکترونیک: هم‌وسایلی که برق تولید کنند و هم‌وسایلی که از برق به عنوان منبع تغذیه استفاده می‌کنند. |
| کفش، کیف و لباس: این طرح‌ها می‌توانند شامل یک نوآوری در ظاهر و کاربردشان باشند.                                |
| وسایل و تجهیزات صنعتی و کشاورزی: خودروهای کشاورزی، داشت و کاشت و برداشت، نوآوری در زمینه‌ی کشاورزی             |
| تجهیزات نظامی و انتظامی: موارد دفاعی و غیر دفاعی چون سلاح‌های گرم و سرد  |
| وسایل بهداشتی و آرایشی زینت آلات: صابون، وسایل آرایشی  |
| تجهیزات ورزشی: وسایل کوهنوردی هم می‌تواند از این دسته باشد.  |
| محصولات گروه سرگرمی و اسباب بازی: اسباب بازی‌های برقی و غیر برقی   |
| واسط کاربری برنامه‌های نرم افزاری: تحت وب، دستکناپ و موبایل  |
| ابزار آلات هنری و موسیقی   |
| لوازم خانگی و آشپزخانه: وسایل برقی و غیر برقی  |
| نوشت افزار   |

### □ مقدمه

ثبت اختراع موجب حمایت از مخترع و اعطای حق انحصاری به او می‌شود. این حق مخترع را قادر می‌سازد تا از استفاده تجاری از اختراع توسط سایرین جلوگیری کند و مانع ورود رقبا به بازار همان اختراع گردد. این توانایی موجب می‌شود سرمایه‌گذاری مخترع در تحقیقات انجام شده منجر به تولید اختراع، حفاظت گردد و هزینه‌های مادی صرف شده برای تحقیق و توسعه و تولید اختراع احیا و به وی بازگردد. با بازگشت سرمایه، مخترع می‌تواند مجدداً به تولید فناوری و نوآوری جدیدی بپردازد و بدین ترتیب، در بازار تجاری موضوع اختراع عنصری فعال و برجسته گردد.<sup>۱</sup> دارنده ورقه اختراع می‌تواند حق استفاده از اختراع را به دیگران، خصوصاً به کشورهای خارجی تفویض نماید و در مقابل مبلغی دریافت نماید. قراردادهای واگذاری حقوق ناشی از ثبت اختراع، علاوه بر کسب درآمد بیشتر برای مخترع، امکان دسترسی به بازارهای جدید خارجی را برای وی به وجود می‌آورد. همین امر لزوم کسب و حمایت حقوقی از اختراع در کشورهای خارجی را ضرورت بیشتری می‌بخشد. عدم ثبت و حمایت کافی از اختراع و نوآوری در سطح ملی و بین‌المللی، دارای پیامدهای منفی زیادی، از جمله محروم شدن جامعه از نتیجه ابتکار و نوآوری، از بین رفتن روحیه جسارت در ابتکار و نوآوری میان نخبگان جامعه، جلوگیری از رشد و توسعه واحدهای تجاری و اقتصادی کوچک، متوسط و بزرگ، عدم اشتیاق و رغبت کشورها به سرمایه‌گذاری و جلوگیری از انتقال تکنولوژی و در نهایت کند شدن پیشرفت در کشور می‌گردد. در این چارچوب در مصاحبه پژوهشی با دکتر مهرداد الیاسی، رئیس اداره ثبت اختراع مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موضوع «ثبت اختراعات در دهه‌های اخیر چه روندی را طی کرده است؟» را با طرح سوالات زیر مورد بررسی و واکاوی قرار دادیم:

۱ - ثبت بین‌المللی اختراعات، کسب و حمایت حقوقی از اختراع در کشورهای خارجی، ویژه نامه هفته پژوهش ۱۳۸۸، سال دوازدهم، شماره ۳۰، پاییز ۱۳۸۹.

## □ تفاوت اختراع و نوآوری<sup>۱</sup>

اختراع (Invention): اختراع نمود فیزیکی از یک ایده است. در حقیقت ایجاد یک محصول جدیدی که پیش از آن وجود نداشته است. به موجب اختراع نو و جدید، فرد مخترع می‌تواند جهت ثبت و ایجاد مالکیت در محصول ساخته شده، با مراجعه به مراجع ذی ربط پروانه ثبت اختراع (گواهی ثبت اختراع) دریافت نماید. این پروانه مالکیت آن اختراع را به مدت معینی (طولانی مدت) به فرد مخترع می‌دهد تا سایر افراد و شرکت‌ها بدون حق اجازه وی اقدام به تولید نمونه از آن را نداشته باشند.

نوآوری (Innovation): پس از اینکه ایده‌های جدید به عمل رسیدند می‌توان آن را نوآوری خطاب کرد. در حقیقت نوآوری بکار بردن توانمندی‌های فکری جهت ایجاد یک ایده یا محصول جدید است. نوآوری به معنای اقتصادی آن یعنی، به هم پیوستن ایده‌ها، فناوری‌ها و اختراعات، انجام شده جهت خلق یک محصول جدید، بهبود سیستمی و یا افزایش بهره‌وری. همانطور که مشخص است، نوآوری وسیع‌تر از اختراع است. هر اختراع را زمانی می‌توان یک نوآوری تلقی کرد که بنابر تعریف اقتصادی منجر به ایجاد کالایی جدید با بهبود باشد.

### ۱- وضعیت نوآوری قبل و بعد از انقلاب چه روندی را طی کرده است؟

**دکتر مهرداد الیاسی، رئیس اداره ثبت اختراع مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور:** هر شرکت، بنگاه و کارخانه برای ارتقاء سطح بنگاه خود نیاز به نوآوری دارد. برای اینکه نوآوری کارآمدتر شود کشورها سازوکاری حقوقی در نظر می‌گیرند تا از افراد نوآور در یک چارچوب حقوقی حمایت شود.<sup>۲</sup>

**قبل از انقلاب:** کشور ما از سال ۱ نخستین قانون ثبت علامات صنعتی و تجاری را تصویب کرد. در سال ۱۳۱۰ مطابق قانون، اختراعات به تصویب شورای ملی آن زمان رسید. از سال ۱۳۱۰ تا ۱۳۵۷ بیشتر اختراعات مربوط به خارجی‌ها بوده است.

**بعد از انقلاب:** اتفاقاتی که فناوری اطلاعات در دنیا و کشورها ایجاد کرد باعث شد بحث مالکیت فکری در اولویت قرار گیرد. بحث مالکیت فکری در چند دهه اخیر رشد خیلی زیادی در دنیا داشته است. در کشور ما نیز از سال ۱۳۸۳ به بعد جهش قابل قبولی داشتیم. که آمارهای سازمان جهانی مالکیت معنوی تایید کننده این موضوع است. آمارهای ثبت اظهارنامه اختراعات علائم تجاری و صنعتی به نوعی تایید کننده این موضوع است. از چند صد تا به چند هزار و چند ده هزار در حوزه علائم تجاری رسیده است. در ایران سهم بالایی از اختراعات توسط دانشگاهیان (۷۹ درصد) ثبت می‌شود. پژوهشکده‌ها (۹ درصد) و دستگاه‌های اجرایی (۹ درصد) سهم بعدی را از ثبت اختراعات دارند. در دنیای امروز هر سال حدود ۱۵۰۰۰۰۰ درخواست نوشتن ثبت اختراع (patent) و بیش از ۵۰۰ هزار اختراع صورت می‌گیرد. از هر ۱۰۰ مورد ثبت اختراع، حدود ۶ تا ۸ مورد به نقطه بلوغ (دانش فنی مدرن) رسیده است و فقط حدود ۳ تا ۵ مورد آن موفق به طی فرآیند کامل نوآوری می‌شود. بعد از انقلاب در ۴ حوزه (تقنین، ارتقاء چارت سازمانی، آگاهی بخشی عمومی و همکاری‌های بین‌المللی) اقدامات موثری صورت گرفته است.<sup>۳</sup> الحاق به معاهدات بین‌المللی، ارتقاء

۱ - پورتال توانمندسازی، صندوق نوآوری و شکوفایی. بدون تاریخ

۲ - جان استوارت میل: حق مالکیت فکری یا معنوی پاداشی است که جامعه باید به آن مخترع یا کسی که خلق کرده است این پاداش حق انحصاری را اعطا کند تا آن شخص انگیزه داشته باشد تا بدنبال خلاقیت برود.

۳ - در حوزه الحاق به معاهدات بین‌المللی از ظرفیت‌هایی که در سازمان جهانی مالکیت معنوی در حوزه فرآیندی است استفاده کردیم. تمام فرآیندها را بصورت الکترونیک و برخط و آنلاین انجام دادیم. و ارباب رجوع به اداره مراجعه نکند. در سال ۱۳۸۶ طرح صنعتی را برای اولین بار در حوزه تقویمی کشور ایجاد کردیم. مدل مصرفی برای اولین بار وارد حوزه‌های حمایتی ثبت می‌شود. اسرار تجاری بصورت یک قانون مستقل منع رقابت مکارانه (غیرمنصفانه) در قانون جدید پیش بینی شده است. در حوزه ارتقاء چارت سازمانی: از اداره کل ثبت شرکت‌ها به اداره کل مالکیت صنعتی و الان مالکیت معنوی تغییر یافت. در حوزه منابع انسانی نیروهای کارآمدی (در مقاطع تحصیلی فوق لیسانس و دکترا) استخدام کردیم. در حوزه آگاهی بخشی عمومی: در کشور در حوزه داخلی کارهای موثر و سازنده‌ای انجام دادیم. پروژه‌های مختلفی را با سازمان جهانی مالکیت معنوی تعریف کردیم. یک پروژه داریم با وای پو که بحث پشتیبانی از مراکز تکنولوژی است. توانمندسازی را انجام دادیم. مثلا دانشگاه امیرکبیر، بتواند برون‌داد ذهنی که اتفاق می‌افتد را در قالب یک اثر مالکیت فکری در حوزه اختراع به ثبت برساند. آموزش‌های مختلفی را برای همکاران هم بیرون هم با سازمان جهانی مالکیت معنوی انجام دادیم. سعی کردیم فرآیندها بصورت مدیریت کیفی و استاندارد انجام شود. تا سلیقه‌ای نباشد و حتی از کسی ضایع نشود. بدنبال اخذ گواهی نامه ایزو هستیم. در حوزه همکاری‌های بین‌المللی: با سازمان‌های جهانی چندین تفاهم نامه مالکیت معنوی با کشورهای مختلف داریم.

اداره کل ثبت شرکت‌ها به اداره کل مالکیت صنعتی و در حال حاضر اداره مالکیت معنوی، پشتیبانی از مراکز تکنولوژی، مدیریت کیفی و استاندارد فرآیندها از جمله مهمترین تحولاتی است که بعد از انقلاب صورت گرفته است.

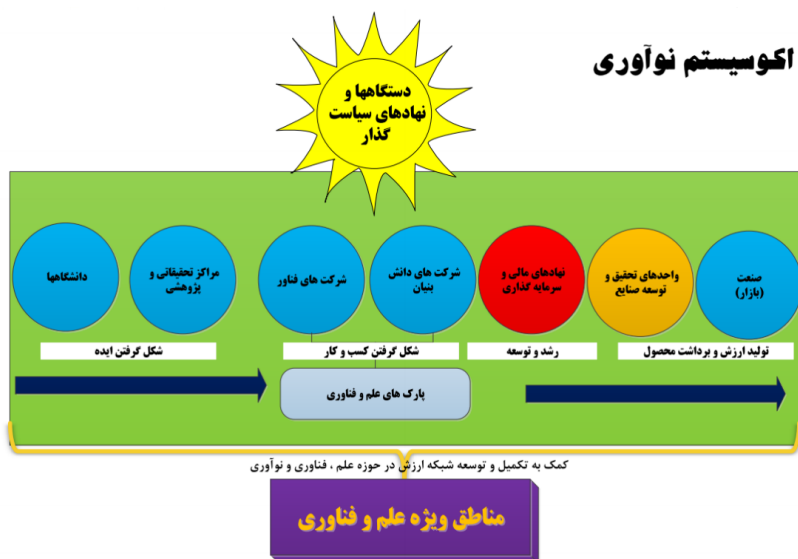
## ۲- متولی ثبت اختراعات در کشور به عهده چه سازمانی است؟

**دکتر مهرداد الیاسی، رئیس اداره ثبت اختراع مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور:** ریاست محترم ثبت احوال کشور معاون قوه قضائیه و زیرمجموعه چارت محترم قوه قضائیه است. مرکز مالکیت معنوی پنج معاونت دارد: معاونت اختراع، معاونت طرح صنعتی، معاونت علایم تجاری و دو تا معاونت پشتیبانی است. بنده در معاونت اختراع و رئیس اداره اختراع هستم. در اداره اختراعات بررسی ماهیت یک اختراع انجام می‌شود: اینکه آیا اختراع در مرز دانش است یا مرز دانش نیست. ما همه وظایف را تمرکز نداده‌ایم. مثلاً اختراعات پزشکی را دانشگاه علوم پزشکی می‌فرستیم. از این نظر خیلی از کارها را برون سپاری کرده‌ایم.

## ۳- اکوسیستم نوآوری کارآمد چه ویژگی‌هایی دارد؟

**دکتر مهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** اکوسیستم نوآوری از خلق تکنولوژی شروع می‌شود بعد سیستم‌های سازگار اداری است بعد نظام ضمانت اجرا است. که بتواند نظام‌های جامعه را پوشش دهد و توازن بین حقوق خصوصی و عمومی را ایجاد کند. اشخاص بتوانند در بستر مناسب دارای‌های فکری‌شان را بروز دهند و به تجاری‌سازی برسانند و در نهایت آخرین حلقه مدیریت فناوری بحث تجاری‌سازی است. اینکه آیا سازوکارهای مناسب برای تجاری‌سازی ایجاد شده یا نشده است. این حلقه‌ها چرخ‌های مجزایی هستند؛ اگر درست با هم کار کنند یک نظام مالکیت فکری کارآمد خواهیم داشت.

## ۱- اکوسیستم نوآوری



## ۴- وضعیت ثبت اختراعات چه روندی را طی کرده و با چه موانعی روبرو است؟

**دکتر مهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** یکی از چرخه‌های نوآوری بحث نظام‌های اداری است. که در گذشته کاغذی و اظهارنامه اوراق بهادار بود. و ارباب رجوع باید چندین بار (حداقل ۵، ۶ بار) برای "ثبت اظهارنامه، آگهی، دفاع، مرجع استعلام" مراجعه می‌کرد؛ تا اختراعش به ثبت برسد. این مراجعات خودش عامل بازدارنده ثبت اختراع بود. از سال ۱۳۹۰: کلیه فرآیندهای ثبت اختراع از "فایل اظهارنامه، تا خود ثبت، و گزند، یا صدور ورق اختراع،" بصورت کاملاً الکترونیکی انجام می‌شود. شخص از هر نقطه دنیا می‌تواند هزینه‌ها را پرداخت کند. اظهارنامه‌اش را فایل کند و درخواست‌هایی که از اداره دارد در قالب الکترونیک ارسال کند. کلیه ابلاغ‌ها و اعلام‌ها به متقاضی در بستر مجازی است. حتی استعلام‌ها هم در بستر مجازی اعلام می‌شود. در آینده نزدیک،

سند ورقه اختراع هم از طریق پست ارسال می‌شود و نیازی به مراجعه حضوری نیست. اتفاق دیگر، در حوزه تقنین و قانون‌گذاری بود. از سال ۱۳۸۶: در آیین‌نامه اجرایی برای "نوشتن ثبت اختراع"، برای اعتراض، انتقال لیسانس یا اجازه بهره‌برداری<sup>۲</sup>، سعی شد آخرین هنجارهای بین‌المللی استفاده شود. در حوزه قانونگذاری سعی شد از حداکثر انعطاف‌ها استفاده و بسیاری از موضوعات شفاف شود. در حوزه آگاهی بخشی عمومی: کارگاه‌ها و سمینارهای متعدد و دوره‌های متعدد مجازی برگزار شد. و گروه‌های هدف "با خدمات مالکیت معنوی، چگونگی خلق و ایجاد، مستند سازی و تجاری‌سازی اختراع" آشنا شدند. در حوزه ضمانت اجرا: وزارت دادگستری طبق قانون ۸۶: در کشور شعب تخصصی ایجاد شد که صرفاً به موضوع مالکیت فکری رسیدگی می‌کنند؛ و سبب شد آرای دقیقتری صادر شود. و حق و حقوق دارندگان مالکیت فکری تزییع نشود.

## **۵- جایگاه ایران در ثبت اختراعات در منطقه و جهان چگونه است؟**

**دکترمهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** شما می‌توانید به سایت گزارش شاخص جهانی نوآوری<sup>۳</sup> مراجعه کنید. این سایت از نظر آماری جایگاه کشورها را از نظر اظهارنامه مشخص کرده است. طبق گزارش سازمان جهانی مالکیت معنوی کشور ما: از نظر مجموع اظهارنامه‌های داخلی و خارجی رتبه ۱۲ را دارد. در حوزه اختراعات مجموع داخلی و خارجی رتبه ۱۶ را داریم. اداره ثبت اختراع ایران، سعی کرده است: فرآیندها را استاندارد کند. در نشست با کشورهای اکو دنبال ایزو هم هستیم. به نقل از دبیرکل اکو: در بین کشورهای عضو اکو، جمهوری اسلامی در حوزه مالکیت صنعتی<sup>۴</sup>، ۵۴/۶۴ درصد از کل اظهارنامه اختراع را به خودش اختصاص داده است و دارای رتبه اول است.

## **۶- پیشران‌های اختراعات و نوآوری در کشور کدام است؟**

**دکترمهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** ۱- آگاهی بخشی‌های عمومی: آموزش و پرورش سازوکاری بیندیشد تا از مقاطع تحصیلی دبیرستان، دانش‌آموزان با الفبای مالکیت فکری آشنا شوند.<sup>۵</sup> در دانشگاه‌ها باید واحد درسی تدوین شود. رویکرد فناوری به جای رویکرد کپی‌کاری در نظر گرفته شود.

۲- برنامه و استراتژی مشخص در زمینه مالکیت فکری: اقتصاد تک محصولی خیلی شکننده است.

۳- سیستم یا نظام حقوقی کارآمد و منسجم و محکم: بستری را فراهم می‌کند تا شرکت‌ها، کمپانی‌ها و بخش‌های خصوصی و همه ذینفعان بتوانند در آن فضا تحقیق کنند و حاصل تحقیق‌شان را در قالب اختراع به ثبت برسانند.

۴- سازمان مالکیت فکری ۵- رویکرد خلق تکنولوژی به جای صرف استفاده از فناوری در بخش‌های صنعتی: صرف استفاده از فناوری سبب می‌شود تکنولوژی زود مستهلک شود. تکنولوژی نو در خودش دارای مزیت رقابتی است. می‌تواند با نمونه خارجی رقابت کند. یا حتی از نمونه‌های خارجی جلوتر بزند.

---

۱ - patent

۲ - licence

۳ - GLOBAL INNOVATION INDEX ۲۰۱۸ Report Now Available

۴ - مالکیت صنعتی: اختراع ثبت شده، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری خدمات، نشانه‌های جغرافیایی، اختراعات کوچک و رازهای تجاری. طرح صنعتی شکل و ظاهر کلی یک محصول است. با حمایت از یک طرح صنعتی از طریق ثبت آن در اداره مالکیت معنوی ملی یا منطقه‌ای مالک از حق انحصاری جلوگیری نسخه‌برداری غیرمجاز یا تقلید توسط اشخاص ثالث برخوردار می‌شود. این امر از نظر تجاری کاری مهم است چون توانایی رقابت کسب و کار را بهبود می‌بخشد.

۵- در کشور چین برای فهم و درک بچه‌ها با موضوع مالکیت فکری کتاب‌هایی طراحی کرده‌اند. سازمان جهانی مالکیت معنوی: کتابچه invention and patent را برای بچه‌ها نوشته است: اختراع چیست؟ کشف چیست؟ چگونه از اختراع می‌شود استفاده کرد؟ چگونه اختراع را باید ثبت کرد؟ اختراع قابل حمایت چیست؟ فواید و مزایای آن چیست؟ . در آمریکا: سایت: invention For kid: آیا بچه‌ها می‌توانند اختراع کنند. یا کتابچه‌هایی چاپ شده است که به بچه‌ها آموزش می‌دهد: قطعه موسیقی و شعر به چه صورت قابل حمایت است. سازمان جهانی مالکیت معنوی کتاب آموزش فنون کپی رایت تدوین کرده است: Learn from the past creat future the art and copyright

## ۷- پیش بینی شما از آینده نوآوری در کشور چیست؟

**دکتر مهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** «هرکسی آن درود عاقبت کار که کشت». کشور چین بر اساس آمار، رشد بسیار سریع و محسوس داشته و الان به آن نقطه‌ای از صنعت و تکنولوژی دست یافته که ایالات متحده یا اروپا رسیده است. دلیل آن همین نظام نوآوری و اختراعات و مالکیت فکری است.<sup>۱</sup> در دنیا آمارهای اختراع رو به تزاید و افزایش است. که حاکی از میزان رشد و توسعه یافتگی کشورها است. بمباران خلق دانش و ثبت اختراعات صورت گرفته است. اگر بخواهیم به نقطه مطلوب برسیم باید سرمایه‌گذاری کنیم. استراتژی تبیین کنیم. طیف‌های مختلف را برای موضوع بسیج کنیم. و مهمتر از همه به تحقیقات جهت دهیم. در حوزه‌های اولویت‌دار: ما در نفت و گاز اول دنیا هستیم. ما در حوزه سلامت یک کشور خاص هستیم؛ برای حوزه دارو، داروهای نو ترکیب در حوزه رباتیک و نانو حرف برای گفتن داریم. در افرق ۱۴۰۴، نقش جامع علمی کشور اولویت‌های فناوری توضیح داده شده است. کشور ما در حوزه اختراعات حرف برای گفتن دارد. بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان تقریباً به میوه و نتیجه رسیده‌اند. که با سیاستگذاری‌های درست و صحیح این شرکت‌های دانش بنیان به درخت تنومند تبدیل خواهند شد. و در سایه آن شکوفایی اقتصادی کشور تحقق خواهد یافت. اگر بخواهیم یک نظام مالکیت فکری پویا داشته باشیم. و بتوانیم نتایج فناورانه را در کشور ببینیم؛ راهکارهای مناسب نیاز است: در دوره تحصیل آموزش‌های لازم هدفمند و آگاهی داده شود. این افراد به بخش‌های صنعتی، خدماتی و دولتی می‌روند و می‌تواند خیلی کارآمد و مفید باشد. اگر بخش‌های خصوصی در کشور بتوانند در یک فضای سالم رقابت کنند مالکیت فکری معنی پیدا می‌کند.<sup>۲</sup>

### □ کلام آخر

**دکتر مهرداد الیاسی رئیس اداره ثبت اختراع ایران:** در حوزه تقنینی: در حوزه الحاق به معاهدات بین‌المللی از ظرفیت‌هایی که در سازمان جهانی مالکیت معنوی در حوزه فرآیندی است استفاده کردیم. تمام فرآیندها مان را بصورت الکترونیک و برخط و آنلاین انجام دادیم. و ارباب رجوع به اداره مراجعه نکند. در سال ۱۳۸۶ طرح صنعتی را برای اولین بار در حوزه تقویمی کشور ایجاد کردیم. مدل مصرفی برای اولین بار وارد حوزه‌های حمایتی ثبت می‌شود. اسرار تجاری بصورت یک قانون مستقل منع رقابت مکارانه (غیرمنصفانه) در قانون جدید پیش بینی شده است.

**در حوزه ارتقاء چارت سازمانی:** از اداره کل ثبت شرکت‌ها به اداره کل مالکیت صنعتی و الان مالکیت معنوی تغییر یافت. در حوزه منابع انسانی نیروهای کارآمدی (در مقاطع تحصیلی فوق لیسانس و دکترا) استخدام کردیم.

**در حوزه آگاهی بخشی عمومی:** در کشور در حوزه داخلی کارهای موثر و سازنده‌ای انجام دادیم. پروژه‌های مختلفی را با سازمان جهانی مالکیت معنوی تعریف کردیم. یک پروژه داریم با وای پو که بحث پشتیبانی از مراکز تکنولوژی است. توانمندسازی را انجام دادیم. مثلاً دانشگاه امیرکبیر، بتواند برون‌داد ذهنی که اتفاق می‌افتد را در قالب یک اثر مالکیت فکری در حوزه اختراع به ثبت برساند. آموزش‌های مختلفی را برای همکاران هم بیرون هم با سازمان جهانی مالکیت معنوی انجام دادیم. سعی کردیم فرآیندها بصورت

۱ - چین به تنهایی بیش از یک میلیون اظهارنامه و مدل‌های مصرفی یا اختراعات کوچک را به ثبت می‌رساند.

۲ - دکتر مهرداد الیاسی: در یک اقتصاد صد درصد دولتی که اصلاً توجهی ندارد به اینکه از نوآوری استفاده کند یا نکند. صرفاً به دنبال ارزان بودن است. صرفاً به دنبال تولید است. به دنبال رقابت نیست؛ مالکیت فکری معنی پیدا نخواهد کرد. اگر این مقولات هم استراتژی هم آموزش هم فرهنگ‌سازی و هم بخش‌های صنعتی کشور رقابتی باشند و برخی دستگاه‌ها ترجیح خاص نداشته باشند. انحصار نباشند می‌تواند خیلی کارآمد و مفید باشد. ببینید چند درصد بودجه کشور (جی دی پی کشور) صرف تحقیق و توسعه می‌شود. کشور چین تمام قد پشت صنعتگران‌شان ایستاده است. رقابتی داریم که تمام قد از بخش‌های صنعتی‌شان حمایت می‌کنند. اگر حمایت از صنعتگران معقول و منطقی نباشد نتیجه نخواهیم دید و اکثر بخش‌های صنعت ما دچار تنزل و رکود خواهند شد.



مدیریت کیفی و استاندارد انجام شود. تا سلیقه‌ای نباشد و حقی از کسی ضایع نشود. بدنبال اخذ گواهی نامه ایزو هستیم. در حوزه همکاری‌های بین‌المللی: با سازمان‌های جهانی چندین تفاهم نامه مالکیت معنوی با کشورهای مختلف داریم.