



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

مصاحبه پژوهشی
"تلاش‌ها و فعالیت‌های بخش خصوصی در
تولید اقلام سلامت و بهداشتی"

صدا و سیما

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: زهره دانشمندی

□ مقدمه

در این روزهای پیک و پروس کرونا که منجر به ایجاد محدودیت‌هایی برای آحاد مردم جامعه به لحاظ شیوع بالای آن، شده است، در این میان اما، صنعتگران تولیدات خود را به لحاظ نیاز تولیدی کشور در اقلام سلامت و بهداشت چندین برابر کرده تا بتوانند این نیاز جامعه را به نوعی برطرف کنند و در واقع با حرکت جهادی خود، ظرفیت‌های تولید را در تأمین مایحتاج کنونی کشور بسیج و خطوط تولید را به سنگرهایی تبدیل کرده‌اند که در خط مقدم مبارزه با یک عامل خارجی قرار گرفته‌اند.

بررسی‌های صورت گرفته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خصوصی حاکی از آن است که آمار تولید محصولات بهداشتی در این مدت (از زمان شیوع و پروس کرونا و اوج آن) افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است، به گونه‌ای که حتی در این میان برخی واحدهای صنعتی در این شرایط خاص با تغییر فوری خط تولید خود به سمت کالاهای مورد نیاز مردم برای مقابله با ویروس کرونا مانند ماسک، مواد ضد عفونی کننده، مواد شوینده و ایزوله رفته‌اند تا بار دیگر نشان دهند که در کنار مردم قرار گرفته‌اند.

لذا برای بررسی بیشتر این موضوع مصاحبه‌ای با آقای اصغر مصاحب، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ۱۹ اسفند ۹۸ انجام شد. مهمترین بخش‌های این مصاحبه به شرح زیر ارائه می‌شود.

نقش و اهمیت صنایع خصوصی در اقتصاد کشور

بررسی و مطالعه تطبیقی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در زمینه حکمرانی، حاکی از آن است که شناسایی قانونی و ایجاد نهادهای محلی ارائه کننده خدمات به شهروندان، به‌ویژه نهادهای ارائه کننده خدمات تولید و توزیع نیروی برق، از عوامل بسیار مؤثر در توسعه کشورهاست.

امروزه لزوم گذار از نظام‌های حکمرانی کاملاً متمرکز به سوی نظام‌های حکمرانی غیرمتمرکز و مشارکتی و نیز لزوم ایجاد زمینه‌های لازم به منظور افزایش سطح مشارکت شهروندان و مقتدرسازی آنان در راستای تحقق اهداف حکمرانی خوب به‌عنوان یکی از عوامل توسعه اقتصادی کشورها مورد پذیرش قرار گرفته است، به طوری که تحقق این امر به‌طور قابل توجهی به افزایش سطح رفاه جامعه، میزان کارایی، میزان رشد اقتصادی و تخصیص بهینه منابع خواهد انجامید.

نهادهای محلی در فرآیند مدیریت دولتی نوین با داشتن ویژگی‌هایی نظیر: پاسخگویی مناسب و به‌هنگام، در دسترس بودن، قابلیت اطمینان بالا، مسئولیت پذیری کافی و ... به‌عنوان ابزارهایی مناسب در راستای تحقق مدیریت محلی خوب از اهمیت والایی برخوردار هستند. در این زمینه، در یک دهه اخیر و با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری و تصویب قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور شهرک‌های صنعتی در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۳۸۷ از سوی مجلس شورای اسلامی و آئین نامه اجرایی آن، به‌روشنی این گونه از مدیریت محلی با توجه به تجربه‌های موفق بین‌المللی موجود مورد شناسایی و حمایت‌های قانونی قرار گرفته است.

لذا باید گفت که صنایع کوچک و متوسط سهم بیش از ۹۶ درصدی از کل بخش صنعت و سهم ۵۰ درصدی از اشتغال و همچنین سهم ۱۷ درصدی از ارزش افزوده را دارد؛ لذا توجه ویژه به این بخش از صنعت در کنار سایر بخش‌های کشور ضروری و مهم است

آمار تولید الکل و ماسک در کشور

روزانه بیش از ۲۰۰ هزار لیتر الکل در کشور تولید می‌شود که حدود ۵۰ هزار تن آن برای مصرف واحدهای تولیدی و ۱۵۰ هزار تن برای مصارف دیگر بخش‌ها از جمله ضدعفونی کردن محیط برای مراکز بهداشتی و خانوارها توزیع می‌گردد. ظرفیت تولید داخل ماسک، ۱۰۰ هزار عدد در روز بوده که به ۶۰۰ هزار عدد در روز افزایش داده شده است، ولی مقدار مصرفی که وزارت بهداشت اعلام کرده است در این بخش حدود ۱۰۰ هزار ماسک ۹۵ و حدود ۶۰۰ هزار ماسک سه لایه است که برای این مقادیر برنامه‌ریزی شد تا علاوه بر واحدهای صنعتی، واحدهای تولیدی صنفی که اسامی آنها از سوی اصناف اعلام می‌شود، مواد اولیه و پارچه‌های مورد نیاز برای تولید ماسک در اختیار آنها قرار بگیرد^۱.

افزایش تولید اقلام بهداشتی مقابله با کرونا

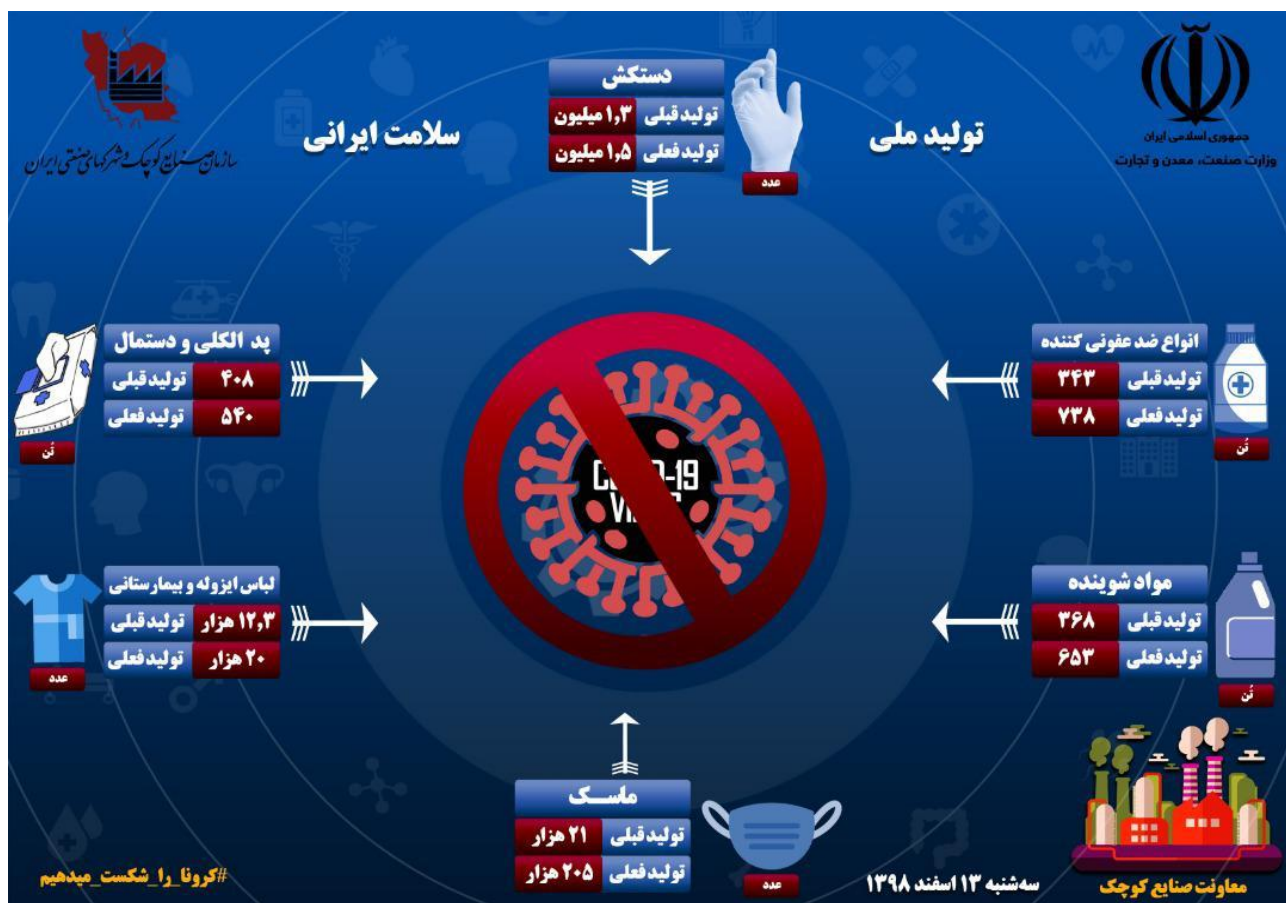
بررسی‌های صورت گرفته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی حاکی از آن است که آمار تولید محصولات بهداشتی در این مدت افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است؛ این آمارها حاکی از تلاش تولیدکنندگان و صنعتگران برای تولید محصولات بهداشتی مورد نیاز مردم در این شرایط خاص و رفع دغدغه‌های آنها است. جدول زیر آمار تولید فعلی و قبلی اقلام سلامت و بهداشتی را در تاریخ ۱۳ اسفندماه ۹۸ نشان می‌دهد:

جدول شماره ۱- آمار تولید اقلام سلامت و بهداشتی صنعتگران برای سلامت ایرانیان در ۱۳ اسفند ۹۸

نام محصول	واحد سنجش	میزان تولید قبلی	میزان تولید فعلی	درصد افزایش
انواع ضدعفونی کننده	تن	۳۴۳	۷۳۸	۱۱۵
انواع پد الکی و دستمال	تن	۴۰۸	۵۴۰	۳۲
انواع مواد شوینده	تن	۳۶۸	۶۵۳	۷۷
انواع دستکش	عدد (میلیون)	۱,۳	۱,۵	۹
انواع لباس ایزوله و بیمارستانی	عدد (هزار)	۱۲,۳	۲۰	۶۱
انواع ماسک	عدد (هزار)	۲۱	۲۰۵	۸۹۰

^۱ - محمد رضا کلامی، سخنگوی ستاد تنظیم بازار، فردا پرس، بسیج ظرفیت‌های صنفی - تولیدی برای مقابله با کرونا، ۱۱ اسفند ۹۸

شکل شماره ۱۰- اینفوگرافیک تولید اقلام سلامت و بهداشتی صنعتگران برای سلامت ایرانیان



تلاش بخش خصوصی در تولید اقلام سلامت و بهداشتی در گیلان

پیش از شرایط بحرانی کنونی کرونا ویروس، تعداد واحدهای تولیدی اقلام بهداشتی مرتبط با پیشگیری از کرونا در استان گیلان فقط ۲ مورد بود که با پیگیری همکاران سازمان صمت گیلان و به کارگیری ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی تا ۱۴ اسفند ۹۸ به ۸ واحد رسیده بود که تا روز گذشته (۱۹ اسفند) ۶ واحد دیگر نیز به این واحدها افزوده شده است که در مجموع ۱۴ واحد صنعتی برای تولید انواع ژل، محلول و مایع ضد عفونی کننده و شوینده و ماسک، آستین همت را بالا زده‌اند. همچنین هم اکنون روزانه بیش از ۷ هزار لیتر مواد شوینده ضد عفونی کننده فقط برای سطوح و معابر تولید و مصرف می‌شود.

هم اکنون ۳۰ هزار عدد ماسک توسط ۴ واحد صنعتی و انواع محلول، ژل و اسپری بیش از ۱۲ هزار لیتر و همچنین ۶۰۰ هزار عدد پد الکلی نیز به صورت روزانه توسط ۱۰ واحد صنعتی دارای مجوز تولید می‌شود. البته به غیر از این واحدها، حداقل ۵ واحد صنعتی دیگر نیز در شرف اخذ مجوز از دانشگاه علوم پزشکی هستند که تا پایان سال به چرخه تولید اقلام بهداشتی در گیلان خواهند پیوست.^۱

۱- خبرگزاری برنا، فرهاد دلق پوش رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، تولید اقلام بهداشتی در گیلان به ۱۴ واحد صنعتی رسید، ۱۹ اسفند ۹۸

جدول شماره ۲- تلاش بخش خصوصی در تولید اقلام بهداشتی و سلامت در گیلان

نوع محصول	میزان تولید تا ۱۹ اسفند
انواع ماسک	۳۰ هزار عدد (روزانه)
انواع محلول، ژل و اسپری ضد عفونی	۱۲ هزار لیتر (روزانه)
پد الکلی	۶۰۰ هزار عدد (روزانه)

آمار تولید ماسک از سوی مدیر کل نظارت بر محصولات بهداشتی سازمان حمایت

بعد از ورود و شیوع بیماری، واحدهای نیمه تعطیل فعال شدند، شیفت‌های کاری افزایش یافته و الان ۲۱ واحد تولید کننده ماسک‌های پزشکی فعال هستند که یک واحد خصوصی ماسک ۸۹۵ تولید می‌کند. از حدود ۷۶۶ هزار ماسکی که روزانه تولید می‌شود، ۳۱ تا ۴۰ هزار ماسک آن ۹۵ و بقیه ماسک سه لایه است.^۱

جدول شماره ۳- انواع ماسک تولید شده در روز

نوع محصول	میزان تولید تا ۲۰ اسفند
انواع ماسک	۷۶۶ هزار عدد (روزانه)
ماسک ۸۹۵	۳۱ تا ۴۰ هزار
ماسک سه لایه	۷۲۶ تا ۷۳۵ هزار
واحد تولید کننده ماسک های پزشکی	۲۱ واحد

سایه روشن تولید و عرضه کالاهای بهداشتی مقابله با کرونا

برآورد مصرف روزانه در ۸۰۰ مرکز درمانی اعم از بخش خصوصی و دولتی و سایر نهادها در سطح کشور حدود ۶۰۰ هزار عدد است و در سطح جامعه نیز با توجه به تولید ۲۰۰ میلیون عدد ماسک در کشور، ۸۰ درصد در مراکز درمانی و ۲۰ درصد در داروخانه‌ها توزیع شده است. آمار تولیدی ۱۳ تولید کننده در یک شیفت کاری ۷۰۰ هزار ماسک است، اما توان تولید روزانه یک میلیون و پانصد هزار عدد است. ماسک "ان ۹۵" قبلاً به صورت صنعتی مصرف می‌شد، اما امروز برای بخش ایزوله بیمارستان‌ها نیاز است.^۲

همچنین به گفته معاون صنایع وزیر صمت، قبل از بحران ۴۲۱ هزار عدد در شیفت تولید پروانه صادر شده که اکنون به ۷۰۰ هزار عدد ارتقا یافته است. از هفته گذشته خطوط تولید افزایش ظرفیت یافتند و در تاریخ ۵ اسفند به تولیدکنندگان ماسک و مواد ضد عفونی افزایش تولید ابلاغ شد.^۳

۱- نود اقتصادی، اسماعیل مهدی پور مدیر کل نظارت بر محصولات بهداشتی سازمان حمایت، تقاضای هفته‌ای ماسک در کشور ۴۰ میلیون عدد است، ۲۰ اسفند ۹۸

۱- صفوی، مدیر کل تجهیزات و ملزومات سازمان غذا و دارو، پایگاه اطلاع رسانی خبر، ۱۲ اسفند ۹۸

۲- مهدی صادقی نیارکی معاون صنایع وزیر صمت، پایگاه اطلاع رسانی خبر، ۱۲ اسفند ۹۸

کلام آخر

در روزهای سخت شیوع ویروس کرونا، تمام تولیدکنندگان اقلام سلامت و بهداشتی بخش خصوصی از مواد شوینده گرفته تا مواد ضدعفونی؛ نشان دادند که می‌توانند عزم خود را جزم کرده و در این عرصه هم نقش آفرین باشند و باری از روی دوش مردم بردارند. حتی برخی از تولیدکنندگان اصناف مختلف از جمله پوشاک هم با تغییر در تولید خود، به تولید لباس مگان و ماسک و ... پرداختند تا بتوانند کسری مورد نیاز کشور را در حوزه اقلام سلامت و بهداشتی تامین کنند.

وقتی به آمار تولید روزهای اخیر تولیدکنندگان اقلام سلامت و بهداشتی نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که اگرچه این ویروس خسارات و مشکلاتی را برای کشور و همه مردم ایجاد کرد، اما موجب افزایش خودباروی تولیدکنندگان در زمان مدیریت بحران و تامین سریع و بی‌درنگ اقلام مورد نیاز کشور شد.

در هر حال این روزهای سخت هم سپری می‌شود، اما نباید از تلاش و کوشش تولیدکنندگان کشور بالاخص بخش خصوصی در این عرصه غافل ماند و بعد از گذشت این دوران، با عدم حمایت آنها را رها کرد و از این ظرفیت‌های بخش خصوصی کشور غافل ماند. بنابراین می‌توان گفت که این حداقل انتظاری است که تولیدکنندگان بخش خصوصی دارند تا در شرایط عادی نیز، توجه همه ارکان کشور به آنها معطوف باشد و ظرفیت‌های آنها جدی گرفته شود.

