



” تبیین جایگاه کار آفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی “ (۴- پایانی)

ایفای نقش کار آفرینی در عرصه های مختلف سند اقتصاد مقاومتی

(به مناسبت ششم مرداد، روز کار آفرینی)

فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:
- وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

- گروه تلگرام پژوهش خبری صدا و سیما <https://telegram.me/pajooreshkhabar>

پژوهشگر: فاطمه حسینی

مدیریت
پژوهش
خبری
مقاومت
خبر
صدا و سیما



رابطه کار آفرینی با اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری

ما باید یک اقتصاد مقاومتی واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کار آفرینی معنایش این است. ... مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کار آفرینی، به پر رونق کردن روزافزون این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند. (بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع



نکات برجسته

اقتصاد مقاومتی علاوه بر عرصه اقتصادی، عرصه های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و فناوری را نیز در بر می گیرد و فعالیت های کارآفرینانه می تواند در تحقق اهداف هر عرصه راهگشا باشد.

تولید کالاها و نهاده های اساسی توسط بنگاه های کارآفرین، تقویت تولید داخلی و افزایش رقابت پذیری اقتصاد را به دنبال دارد.

مشارکت کارآفرینان در دیپلماسی اقتصادی کشور، زمینه استفاده از ظرفیت های سازمان های بین المللی و منطقه ای را در جهت تحقق اهداف اقتصادی کشور فراهم می کند.

فعالیت های کارآفرینی در عرصه علمی- فناوری، منجر به تجاری سازی محصولات فناورانه و تولید و صادرات محصولات دانش بنیان می شود.



مقدمه

امروزه از کارآفرینی به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی یاد می شود؛ به طوری که، بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کارآفرینی را به عنوان یک ظرفیت و فرصت ویژه در جهت اهداف اقتصادی خود چه در سطح داخلی و چه در سطح بین المللی مورد توجه قرار داده و سیاست ها و برنامه های ویژه ای در حمایت از آن در نظر گرفته اند. ایران نیز که دستیابی به اقتصاد اول منطقه را به عنوان یکی از اهداف خود در افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته است، می تواند از ظرفیت ها و مزایای این بخش در جهت بهبود شرایط اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصادی خود بهره گیرد. از طرفی، کارآفرینی، در بندهای یک، پنج و بیست سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در بهمن ماه ۱۳۹۲ نیز مورد توجه قرار گرفته است. بر این اساس، در آستانه روز "کارآفرینی" (۶ مردادماه) و با توجه به شعار سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل"، خلاصه گزارش کمیسیون کارآفرینی و کسب و کار مجمع تشخیص مصلحت نظام با عنوان "نقش و جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی" در چهار شماره ارائه می شود. این شماره (پایانی) به نقش کارآفرینی در تصویر عرصه های مختلف سند اقتصاد مقاومتی اختصاص دارد:

گرچه اقتصاد مقاومتی یک سند و حرکت اقتصادی است اما با عرصه‌های مختلف ملت و کشور ارتباط مستقیم دارد. به طوری که، مؤلفه‌ها و مفاهیم این سند عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، سیاسی - امنیتی، علمی - فناورانه و جغرافیایی را در بر می‌گیرد و با اجرای فعالیت‌های کارآفرینانه می‌توان اهداف عرصه‌های مختلف این سند را تحقق بخشید:



عرصه اقتصادی

تصویر عرصه اقتصادی جامعه در سند اقتصاد مقاومتی

اقتصاد کشور، اقتصادی رقابت پذیر و بهره‌ور است که در آن عوامل زنجیره تولید تا مصرف با توجه به ارزش تولید شده، عادلانه سهم می‌برند.

نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی فعلی) در داخل تولید می‌شوند، نظام مالی کشور در راستای تولید مولد اصلاح و تقویت شده است و از صادرات کالا و خدمات، به تناسب ارزش افزوده‌شان حمایت صورت می‌گیرد.

سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان از طریق شکل‌گیری یک اقتصاد دانش‌بنیان قابل توجه است.

ارزش افزوده صنعت نفت و گاز از طریق تکمیل زنجیره ارزش بالا است و بخش خصوصی در فروش نفت و گاز مشارکت دارد. ضمن آنکه نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی مناسب است.

نقش کار آفرینی

ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی

اشتغالزایی برای افراد جویای کار
خصوصاً جوانان

سازماندهی نظام مالی کشور به سمت
فعالیت‌های مولد

تولید کالاها و نهاده‌های اساسی توسط
بنگاه‌های کارآفرین داخلی

تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان توسط
کسب‌وکارهای شکل گرفته در فرایند کارآفرینی فناورانه

شکل‌گیری و مشارکت بنگاه‌های کارآفرین
در صنعت نفت و گاز

عرصه فرهنگی - اجتماعی

مدیریت
پژوهش
خبری
معاونت
خبر
سدا و سیما

تصویر عرصه فرهنگی - اجتماعی جامعه در سند اقتصاد مقاومتی

با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی، آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی مشارکت دارند و طبقات مختلف جامعه از این طریق به سطح درآمد مناسبی دسترسی دارند.

نیروی کار توانمند است و نیروی کار جدید از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه به صورت دائمی توانمندسازی می‌گردد.

آحاد جامعه به لزوم وجود اقتصاد مقاوم اتفاق نظر دارند و الگوی مصرف مناسبی با تمرکز بر مصرف کالاهای داخلی شکل گرفته است.

به صورت کلی در هزینه‌های عمومی کشور و توسط نهادهای مختلف صرفه‌جویی صورت می‌گیرد.

نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار شفاف و روان بوده و استاندارد برای کلیه محصولات داخلی وجود دارد.

اقتصاد برای آحاد جامعه شفاف و قابل اعتماد است فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد شکل گرفته است.

نقش کارآفرینی

کارآفرینی، مستلزم مشارکت مردمی است و حضور آحاد جامعه را در فعالیتهای اقتصادی رونق می‌بخشد.

افزایش سطح درآمدی آحاد جامعه با ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط پایدار توسط ایشان.

توانمندسازی نیروی کار از طریق آموزش کارآفرینی در دانشگاهها یا دوره‌های کاربردی و یا از طریق تجربه کارآفرینانه.

حضور رسانه‌ای و شفاف کارآفرینان در عرصه‌های اقتصادی و افزایش سرمایه اجتماعی با گسترش اعتماد عمومی.

گسترش فرهنگ جهادی و روحیه کار و تلاش از طریق بروز فعالیت کارآفرینان و الگوسازی ایشان

شفاف‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری از طریق افزایش بنگاه‌های تولیدی و رفع انحصار

تصویر عرصه سیاسی - امنیتی جامعه در سند اقتصاد مقاومتی

نقش کارآفرینی

توسعه کسب و کارهای کشاورزی و صنعتی

مشارکت کارآفرینان در دیپلماسی اقتصادی کشور

استفاده از ظرفیت بنگاههای کارآفرینانه جهت مشارکت های بین المللی

گشایش مبادی تامین کالا از طریق کارآفرینان تاجر

افزایش سهم تولیدات غیرنفتی در تولید ناخالص ملی

اقتصاد کشور، اقتصادی مقاوم است و امنیت غذایی و درمانی از طریق افزایش کمی و کیفی صورت گرفته است و از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف های اقتصادی استفاده می شود. ظرفیت های سازمان های بین المللی و منطقه ای بکار گرفته شده و برنامه های تحریم به صورت مداوم رصد می شوند.

از طریق ایجاد تنوع در مبادی تامین کالاهای وارداتی، وابستگی به کشورهای محدود و خاص کاهش یافته است و ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز کنترل شده است.

ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور افزایش یافته و مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال های داخلی و خارجی مدیریت می شوند.



تصویر عرصه علمی - فناوری در سند اقتصاد مقاومتی

سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی فعال شده اند و پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری در حال پیگیری است.

سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان از اقتصاد قابل توجه است و ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب شناسایی و بکارگیری می‌شوند.

ابعاد اقتصاد مقاومتی در جوامع علمی و دانشگاهی تبیین می‌شود و ضعف‌ها و قوت‌های آن بیان می‌گردد.

نقش کارآفرینی

تجاری سازی محصولات فناورانه

برقراری ارتباط بخشهای مختلف نظام نوآوری کشور از طریق پیگیری کارآفرینان

تولید و صادرات محصولات دانش بنیان از طریق ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان

استفاده از ظرفیتهای رشته های کارآفرینی و کسب و کار در تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی

تصویر عرصه جغرافیایی در سند اقتصاد مقاومتی

ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور بکارگیری شده است و حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج توسعه یافته و پویا است.

پیوندهای راهبردی و همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان وجود دارد و در حال گسترش است.

نقش کارآفرینی

گسترش انواع کسب‌وکارها در قسمت‌های مختلف کشور از طریق بهره‌برداری کارآفرینان مقیم

شکل‌گیری مزیت‌های نسبی بخش‌های مختلف کشور با توجه به روحیه وطن‌پرستی کارآفرینان

برقراری ارتباطات منطقه‌ای و بین‌مللی بین کارآفرینان و بنگاه‌های کارآفرین کشور و کشورهای دیگر

کلام آخر

امروزه، اهمیت و مزایای کارآفرینی به واسطه دامنه تأثیرات آن و نقش فعالی که در عرصه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و ... ایفا می کند، بر کسی پوشیده نیست و از کارآفرینی به عنوان رکن اساسی توسعه همه جانبه یاد می شود. در واقع کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه را می توان استفاده مفید و مؤثر از سرمایه های انسانی، علمی، فرهنگی و اقتصادی تعبیر کرد که مسیر توسعه و رشد و بالندگی کشور را در عرصه های مختلف هموار می کند. توجه ویژه به کارآفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی نیز گویای این امر است و ضروری است کارآفرینی و حمایت از فعالیت های کارآفرینانه به عنوان یک اصل اساسی در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد و با ایجاد شرایط و زمینه حضور کارآفرینان در عرصه های مختلف و بهره مندی از فرصت های این بخش زمینه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را فراهم آورد.

