



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

"حمایت از کالای داخلی ایرانی"

(۷)

صدا و سیما



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

- گروه اقتصاد

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست.^۱ زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم له می فرمایند: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی (ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه های دشمن هو شمندانه برخورد کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱ - "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"



تولید مبتنی بر دانش و فناوری



مدیریت واردات



رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور



سرمایه گذاری در تولید



تقویت بنگاه های کوچک و متوسط



رفع موانع و بهبود کیفیت تولید



توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)



مبارزه با قاچاق



شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

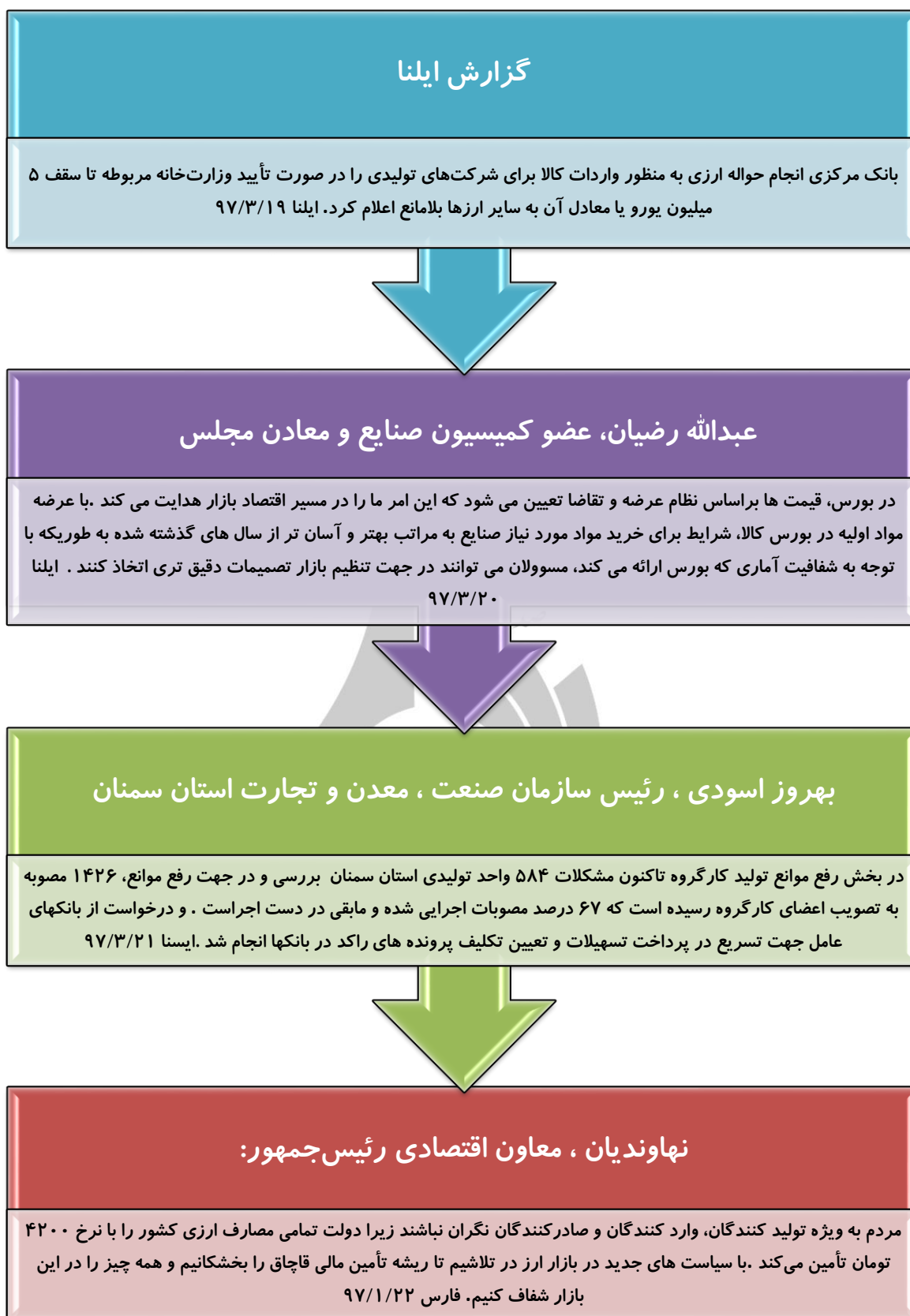
الف: مسئولین

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

• برای بهبود کیفیت آرد و نان کشور جمعی از
نانوایان منتخب استان تهران برای شرکت در دوره
آموزشی نانوایی به کشور فرانسه اعزام شدند. سعی
ما بر این است با نگاهی علمی و دانش بنیان کیفیت
آرد داخلی را افزایش دهیم. تسنیم ۹۷/۳/۲۲

آرزو حاجی آقازاده ،
معاون امور زنان و
خانواده رئیس جمهور:

صادق نجفی ، رییس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی: اکنون ۳۵ واحد تولیدی با سرمایه گذاری خارجی در دست ساخت است، ۲۸ واحد این تعداد در داخل شهرکها قرار دارند که سرمایه گذاری در آنها ۲/۸ میلیارد دلار است. روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۳/۲۲



- کالای لوازم خانگی کد دار می‌شود ، در ۶ ماهه نخست سال ۹۷ کد رهگیری برای کالای لوازم خانگی تولیدات داخلی و قاچاق داده می‌شود. ایلنا ۹۷/۳/۲۰

حمیدرضا غزنوی ، سخنگوی
انجمن تولیدکنندگان لوازم
خانگی:

- با گذشت یک سال از اجرای طرح کنترل قاچاق کالا حال نوبت به کالای لوازم خانگی داخلی رسیده که نسبت به دریافت شناسه کالا اقدام کنند. از سوی دیگر تولیدکنندگان داخلی پس از دریافت شناسه کالا در سه ماه آخر سال ۹۷ باید نسبت به دریافت کد رهگیری برای کالای لوازم خانگی تولیدات داخلی اقدام کنند و در غیر این صورت کالای موجود در بازار به عنوان قاچاق شناخته شده و جمع‌آوری خواهد شد. روزنامه دنیای اقتصاد

۹۷/۳/۲۱

هاشمی ، مدیرکل دفتر صنایع
فلزی و لوازم خانگی وزارت
صنعت، معدن و تجارت:

۵- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

بیژن زنگنه وزیر نفت:

تأمین سرمایه افزایش تولید در ۲۹ میدان نفتی و نگهداشت، نوسازی و بهسازی تجهیزات این میادین با سرمایه مردمی، خبری امیدبخش از وزارت نفت است، ۲۹ طرح برای نگهداشت و افزایش تولید میدان‌های در حال بهره‌برداری در ایلام، خوزستان، گچساران، فلات قاره و فارس طراحی شده که پول و سرمایه آن قرار است از طریق مردم تأمین مالی شود. تسنیم ۹۷/۳/۱۹

معاونت سیاسی
صدا و سیما

ب: کارشناسان

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

کمال اطهاری ، پژوهشگر اقتصاد : برای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی بایسته هایی مطرح است که نخستین مورد آن در توسعه اقتصاد دانش بنیان با شکل گیری نهادهای مرتبط، زمینه ها و زیربناها می باشد برای دستیابی به اقتصاد دانش بنیان باید شرایط لازم برای ابداع و نوآوری فراهم آید تا توانایی تبدیل ایده ها به محصولات از طریق سرمایه گذاری، به تولید محصولات جدید منجر شود. ایلنا ۹۷/۳/۲۱

۲- رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور

یوناتن بت کلیا ، عضو کمیسیون عمران مجلس : بهره گیری راه آهن از واگن ها و ریل های تولید داخل موجب صرفه جویی ارزی و تقویت تولیدات در داخل کشور است و فعال کردن کریدورهای ریلی در رشد صادرات کالای ایرانی و رونق صنعت ترانزیت بسیار موثر است. روزنامه ابرار اقتصادی ۹۷/۳/۲۰