



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی
اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال "حمایت از کالای داخلی ایرانی" (۳۳)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

۱	مقدمه
۳	مهمترین محورهای رصد شده از نکات فوق عبارتند از:
۳	الف - مسولین
۳	۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
۳	۲- دانش فنی تولید بومی کاتالیست را توسعه داده ایم
۳	۳- مدیریت واردات
۴	۴- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور
۴	۵- سرمایه گذاری در تولید
۵	۶- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط
۵	۷- رفع موانع تولید
۵	۸- توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)
۵	۹- مبارزه با قاچاق
۶	۱۰- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید
۷	ب - کارشناسان

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست.^۱ زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تأیید و اهمیت این موضوع نیز، معظم له می فرمایند: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد. همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی (ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه‌ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه های دشمن هوشمندانه برخورد کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به ادعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره‌ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه‌ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است. در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش‌های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه‌ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش‌های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است. مخاطبان را در جریان فعالیت‌ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:



الف – مسولین

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

• از ابتدای دولت در حوزه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان اقدامات وسیعی صورت گرفته است، به گونه‌ای که در حال حاضر ۳۸۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور تشکیل شده است. این تعداد شرکت به میزان ۶۰ هزار میلیارد تومان فروش محصولات فناورانه داشته‌اند.

ایسنا ۹۷/۰۹/۲۵
سورنا ستاری،
معاون علمی و فناوری
رئیس‌جمهور

۲- دانش فنی تولید بومی کاتالیست را توسعه داده‌ایم

• دانش فنی کاتالیست‌های آلومینا، تیتانیا و آلومینای پروموت شده با همکاری شرکت ملی گاز ایران تکمیل و در یک فرایند رقابتی توسعه آن را به شرکت سرامیک صنعتی اردکان واگذار کردیم و ابتدا در مقیاس نیمه صنعتی و سپس صنعتی این دانش فنی توسعه داده شد. تولید داخلی توسعه و ساخت کاتالیست‌ها دارای اثرات مستقیم و غیر مستقیم در کشور می‌باشد.

ایلنا ۹۷/۰۹/۲۷
اکبر زمانیان، رئیس
پردیس پایین‌دستی
پژوهشگاه صنعت نفت

۳- مدیریت واردات

• براساس بخش‌نامه بانک مرکزی، هیچ اولویتی برای واردات کالا از محل ارزهای صادراتی وجود ندارد و فعالان اقتصادی می‌توانند از محل ارز حاصل از صادرات‌شان کالاهایی را که قابلیت ثبت سفارش دارند، وارد کنند.

تسنیم ۹۷/۰۹/۲۷
رضا رحمانی، وزیر صنعت،
معدن و تجارت

۴- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور

ایرنا ۹۷/۰۹/۲۴
محمد مشکین فام ، مدیرعامل شرکت
نفت و گاز پارس

• اکنون ایران از میدان مشترک پارس جنوبی، روزانه ۵۸۰ میلیون مترمکعب گاز برداشت می کند که با تحقق برنامه های توسعه ای، این رقم تا پایان امسال افزایش قابل توجهی می یابد. با بهره برداری از هر یک از فازهای پارس جنوبی تولید ناخالص ملی به میزان یک درصد افزایش می یابد، منطقه پارس جنوبی گسترده ترین میدان گازی جهان را در خود جای داده است و به عنوان بزرگ ترین منطقه صادراتی میعانات گازی کشور شناخته می شود .

۵- سرمایه گذاری در تولید

ایرنا ۹۷/۰۹/۲۶
علی نمازی ، مدیرکل امور
اقتصادی و دارایی و نایب رئیس
مرکز خدمات سرمایه گذاری
یزد

• یزد در جذب سرمایه گذاری برای ساخت نیروگاه های خورشیدی رتبه نخست را در کشور به خود اختصاص داد. هم اکنون پنج واحد نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی و یک واحد نیروگاه ۳.۵ مگاواتی با سرمایه گذاری ۵۵ میلیون یورو در استان فعال است. برق تولیدی این نیروگاه ها به شبکه سراسری انتقال می یابد توان بالای سرمایه گذاری و تولید، یزد را در بالاترین رتبه جذب سرمایه گذاری و تولید برق از نیروگاه های خورشیدی در کشور قرار داد .

ایرنا ۹۷/۰۹/۲۶
پرویز خالقی ، معاون سرمایه
گذاری اداره کل امور اقتصادی و
دارایی مازندران

• سرمایه گذاری ۲۳ میلیون یورویی چینی ها و آلمانی ها در زمینه ساخت نیروگاه تولید برق در این استان به ثمر نشست است. این سرمایه گذاری در بخش ساخت نیروگاه تولید برق سی اچ پی CHP با حجم تولیدی ۲۵ مگاوات در شهرستان بابلسر است. نیروگاه مبتنی بر تکنولوژی سی پی اچ نیروگاه هایی هستند که به صورت همزمان ۲ نوع انرژی گرمایی و الکتریسیته تولید می کنند .

۶- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط

روزنامه عصر اقتصاد
۹۷/۰۹/۲۷
محمد رضا بهرامن ،
رئیس خانه معدن

• اجرای طرح احیای معادن کوچک در ۵ استان به صورت پایلوت ، این طرح در ۵ استان به صورت پایلوت اجرا شده است و با اقدامات صورت گرفته، در سال آینده شاهد حرکت بسیار مطلوبی برای تحول بخش معدن خواهیم بود.

۷- رفع موانع تولید

روزنامه دنیای اقتصاد
۹۷/۰۹/۲۸
فرهاد دژپسند،
وزیر اقتصاد

• مشکلی برای تمدید تسویه حساب بدهی واحدهای تولیدی وجود نخواهد داشت مصوبه ای تهیه و ابلاغ شده است تا واردات مواد اولیه و قطعات یدکی مناطق آزاد از ثبت سفارش معاف شوند .

۸- توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)

۹- مبارزه با قاچاق

ایلنا ۹۷/۰۹/۲۴
علی فاضلی رئیس اتاق اصناف
ایران

• قانونگذار به طور کامل کالای قاچاق و نهاد مربوط به برخورد به آن را نیز مشخص کرده است. براساس قانون هیچ بنگاهی حق خرید فروش کالای قاچاق را ندارد و مرجع برخورد با این پدیده نیز بازرسان اتاق اصناف یا اتحادیه های مربوطه هستند . میزان جرایم فروشندگان کالای قاچاق مشخص شده و تا پلمپ واحد صنفی نیز در صورت لزوم اجرا خواهد شد .

• از یکم آذر (شروع هفته بسیج) طرح ترویج و فرهنگ سازی برای مصرف کالای داخلی در مدارس آغاز شده و تا ۲۹ اسفندماه امسال که به نام اقتصاد مقاومتی نامگذاری شده است، ادامه دارد. این طرح که با عنوان «ایران یار» در مدارس اجرایی می شود تا فرهنگ سازی برای مصرف کالای داخلی در میان کودکان و نوجوان رواج یابد. یکی از برنامه های ما در این طرح، «حضور مدیران کارخانجات و واحدهای تولیدی در مدارس» است تا درباره میزان موفقیت و اشتغالزایی و درآمدزایی خود برای دانش آموزان صحبت کنند.

ایرنا ۹۷/۰۹/۲۷
علی حسین رعیتی فرد، مسئول سازمان
بسیج کارگران و کارخانجات کشور

تقویت بنگاه های کوچک و متوسط

- بورس کالا به دلیل داشتن چندین ابزار مالی همچون اوراق سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و ابزارهای مشتقه می تواند یک گزینه مناسب برای تامین مالی بنگاه های اقتصادی شود متنوع کردن ابزارهای تامین مالی، روان سازی صدور مجوزهای تامین مالی و فرهنگ سازی جهت استفاده از ابزارهای جدید تامین مالی راهکار رونق تامین مالی از بورس کالا است. ایسنا ۹۷/۰۹/۲۶ - ولی نادى قمى ، کارشناس بازار سرمایه