



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

مصاحبه پژوهشی؛

بررسی تولید و صادرات زعفران ایران

(اقدامات وزارت جهاد کشاورزی)



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وبسایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: علی قنبری شیرسوار

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

- ۲..... □ نکات برجسته
- ۳..... □ مقدمه و طرح مسئله
- ۳..... □ میزان سطح زیرکشت و تولید زعفران کشور
- □ وضعیت سطح زیرکشت، تولید و عملکرد جهانی زعفران
- □ میزان مصرف داخلی و صادرات زعفران کشور
- ۱۰..... □ اهمیت صادرات زعفران ایران
- ۵..... □ عمده کشورهای صادرات زعفران ایران
- ۶..... □ موانع و مشکلات صادرات زعفران کشور
- ۶..... □ راهکارهای توسعه صادرات زعفران کشور
- ۷..... □ قوانین صادرات زعفران در کشور
- ۷..... □ وضعیت زعفران در بورس
- ۷..... □ موانع برند سازی زعفران در کشور
- ۷..... □ اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در زمینه زعفران
- ۱۰..... □ جمع بندی

- ❖ در سال ۱۳۹۷ میزان سطح زیر کشت زعفران کشور ۱۱۳ هزار و ۹۳۸ هکتار بود که بیش از ۴۰۴ تن برداشت شد.
- ❖ مصرف داخلی به ازای هر نفر یک گرم در مجموع ۸۰ تن و میزان صادرات سال گذشته ۲۸۰ تن و به ارزش ۳۵۱ میلیون دلار، همچنین میزان صادرات هفت ماهه سال جاری ۱۰۱ تن و به ارزش ۱۰۷ میلیون دلار می‌باشد.
- ❖ بزرگ‌ترین خریداران زعفران ایران، امارات متحده عربی و اسپانیا هستند که بخش عمده خریداری شده از سوی اسپانیا و امارات به نام خود این کشورها در بازارهای جهانی عرضه می‌شود.
- ❖ بیشترین سطح زیر کشت زعفران در خراسان رضوی با ۸۷ هزار و ۷۵۰ هکتار بوده است. میزان تولید سال ۹۷ در این منطقه ۲۹۸ هزار ۱۷۵ کیلو بوده است.
- ❖ سطح زیر کشت زعفران در جهان ۱۲۲ هزار و ۱۹۵ هکتار است که بیش از ۸۸ درصد آن مربوط به ایران و سهم کشورهای دیگر جهان کمتر از ۱۲ درصد است.
- ❖ در حال حاضر به منظور توسعه معاملات زعفران با تاکید بر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی و ایجاد انگیزه‌های لازم برای ترغیب و تشویق عرضه کنندگان، خریداران و کارگزاران، معاملات زعفران در بورس کالای ایران میسر گردیده است.
- ❖ اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در زمینه حمایت از زعفران عبارتند از: تشکیل تشکلهای خصوصی و بخش‌های تحقیقاتی، عرضه زعفران در بورس کالای ایران، ورود زعفران به صنایع جانبی، ثبت نشان جغرافیایی زعفران، پیگیری ثبت ژنتیکی زعفران ایران، طرح تاسیس صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی ملی-تخصصی زعفران، تدوین استاندارد پیاز زعفران جهت تاسیس باغات تکثیری پیاز زعفران، تصویب برنامه ملی بهبود تولید، فرآوری، توزیع و صادرات زعفران ایران، پیگیری ثبت جهانی زعفران ایران از طریق سیستم‌های مهم کشاورزی جهانی (جیاس) در سایت فائو، مکانیزاسیون زعفران، کمک به خرید حمایتی زعفران، اجباری کردن استاندارد داخلی زعفران، بیمه زعفران.
- ❖ مشکلاتی همچون صادرات فله، نبود برند و بازار سازی مناسب در بازارهای هدف مشکلاتی همچون تنزل جایگاه صادراتی ایران در آمارهای جهانی را به همراه داشته است.

□ مقدمه و طرح مسئله

زعفران یکی از مرغوب‌ترین و با ارزش‌ترین تولیدات کشور ما می‌باشد و با وجود آنکه تولید زعفران قدمت ۳ هزار ساله در ایران دارد و تقریباً ۹۵ درصد طلای سرخ مورد نیاز دنیا را کشور ما تامین می‌کند، اما کوتاهی برخی مسئولان دولتی پیرامون مسائلی همچون بازاریابی، برند سازی، طبقه بندی (سورتینگ) و بسته بندی‌های مناسب موجب شده جایگاه سوم صادرات این محصول به ایران اختصاص یابد.

بنابر گزارش وزارت جهاد کشاورزی، ایران سال گذشته میزان ۲۸۰ تن و به ارزش ۳۵۱ میلیون دلار زعفران صادر کرده است. بزرگ‌ترین خریداران زعفران ایران، امارات متحده عربی، اسپانیا هستند که بخش عمده خریداری شده از سوی اسپانیا و امارات به نام خود این کشورها در بازارهای جهانی عرضه می‌شود. ایران زعفران را به ۵ قاره و ۴۷ کشور جهان صادر می‌کند. باکیفیت‌ترین زعفران تولیدی ایران در استان‌های خراسان جنوبی و رضوی در نزدیکی مرز افغانستان تولید می‌شود. اما کشت زعفران در استان‌های اصفهان، فارس، کرمان و مرکزی نیز رواج دارد.

بر اساس آخرین آمارهای جهانی در سال ۲۰۱۸ ارزش کل صادرات زعفران ۲۱۸ میلیارد دلار است که از این میزان حدود ۱۸،۴ درصد در چین، ۱۴،۵ درصد در هند است و علی‌رغم آنکه ایران بزرگ‌ترین تولید کننده طلای سرخ در دنیا به شمار می‌رود، اما به سبب وجود برخی چالش‌ها همچون نبود بسته‌بندی مناسب، خام فروشی، نبود برند و عدم توجه مسئولان دولتی به بخش کشاورزی موجب شده تنها ۱۱،۵ درصد از کل صادرات زعفران به ایران اختصاص یابد که این امر نشان می‌دهد اگر تدابیر جدی در رابطه با زیرساخت‌های صادراتی اندیشیده نشود امکان تنزل جایگاه صادراتی زعفران دور از انتظار نیست که این امر زنگ خطر جدی برای بزرگ‌ترین تولید کننده زعفران دنیا محسوب می‌شود.

در همین راستا با توجه به مزیت نسبی ایران در تولید زعفران و برای اینکه بتوان به جایگاه ویژه خود در صادرات این کالای کشاورزی گران‌بها دست یابد، به بررسی وضعیت تولید و صادرات زعفران کشور، موانع و چالش‌های صادرات و راهکارهای برای افزایش تولید و توسعه صادرات زعفران کشور، مصاحبه‌ای با دکتر حسین زینلی، مشاور معاون وزیر و مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی در مورخ ۹۸/۰۹/۱۸ انجام دادیم که مهمترین محورهای آن به شرح زیر ارائه می‌شود.

□ میزان سطح زیر کشت و تولید زعفران کشور

در سال ۱۳۹۷ میزان سطح زیر کشت زعفران کشور ۱۱۳ هزار و ۹۳۸ هکتار بود. در این سال میزان تولید بیش از ۴۰۴ تن بوده است. عملکرد و میزان تولید زعفران در هکتار در همه کشورها به طور میانگین ۴ کیلو است، اما اگر شرایط و کشت اصولی و عملی انجام شود در هر هکتار ۲۰ کیلو زعفران برداشت خواهد شد.

بر اساس گزارش معاونت امور باغداری وزارت جهاد کشاورزی، بیشترین سطح زیر کشت زعفران در خراسان رضوی با ۸۷ هزار و ۷۵۰ هکتار بوده است. میزان تولید سال ۹۷ در این منطقه ۲۹۸ هزار ۱۷۵ کیلو بوده است.

مناطق عمده تولید زعفران ایران در سال ۱۳۹۷							
ردیف	نام استان	میزان سطح زیر کشت (هکتار)			تولید (کیلوگرم)	درصد سهم (%)	عملکرد (کیلوگرم در هکتار)
		بارور	غیربارور	جمع کل			
۱	خراسان رضوی	۸۷۷۵۰	۰	۸۷۷۵۰	۲۹۸۱۷۵,۴	۷۷	۳,۴۰
۲	خراسان جنوبی	۱۵۷۸۲	۴۷۱	۱۶۲۵۳	۶۳۱۳۳,۰۷	۱۴	۴,۰۰
۳	یزد	۵۵۰,۴	۱۹۲,۶	۷۴۳	۲۴۱۴,۹	۱	۴,۳۹
۴	فارس	۷۱۲,۱۷	۱۲۶,۲۸	۸۳۸,۴۵	۳۳۳۸,۰۵	۱	۴,۶۹
۵	اصفهان	۹۵۵	۳۲۵	۱۲۸۰	۸۲۵۶	۱	۸,۶۵
۶	خراسان شمالی	۲۷۵۴	۴۵۲,۲۶	۳۲۰۶,۲۶	۱۴۹۸۶,۹	۳	۵,۴۴
۷	کرمان	۱۱۸۲	۱۵۸,۵	۱۳۴۰,۵	۶۰۴۵	۱	۵,۱۱
۸	سایر استانها	۱۹۵۶,۷۰۶	۵۷۰,۳۳۵	۲۵۲۷,۰۴۱	۸۱۲۷,۲۷۳	۲	۴,۱۵
جمع کل		۱۱۱۶۴۲,۲۸	۲۲۹۵,۹۷۵	۱۱۳۹۳۸,۲۵	۴۰۴۴۷۶,۵۹	۱۰۰	۳,۶۲

□ وضعیت سطح زیر کشت، تولید و عملکرد جهانی زعفران

سطح زیر کشت زعفران در جهان ۱۲۲ هزار و ۱۹۵ هکتار است که بیش از ۸۸ درصد آن مربوط به ایران و سهم کشورهای دیگر جهان کمتر از ۱۲ درصد است. کشورهای هند، افغانستان، یونان و مراکش از دیگر کشورهای عمده تولیدکننده زعفران به شمار می‌روند.

سطح زیر کشت، تولید و عملکرد جهانی زعفران در سال ۲۰۱۷

ردیف	کشور	سطح زیر کشت (هکتار)	تولید (تن)	عملکرد (کیلوگرم/هکتار)	سهم در جهان (تولید)
۱	ایران	۱۰۸۰۸۴	۳۷۶	۳,۶	۸۸,۹
۲	هند	۵۷۰۷	۲۲	۳,۹	۵,۲
۳	افغانستان	۵۲۰۴	۱۰,۷	۲,۱	۲,۵
۴	یونان	۱۸۰۰	۷,۲	۴	۱,۷
۵	مراکش	۲۰۰	۲,۶	۳,۲	۰,۶
۶	اسپانیا	۱۶۵	۲,۳	۱۴	۰,۵
۷	ایتالیا	۵۰۰	۱	۲	۰,۲

۰,۲	۲	۱	۵۰۰	چین	۸
۰,۱	۶,۶	۰,۲۳	۳۵	آذربایجان	۹
۱۰۰	—	۴۲۳	۱۲۲۱۹۵	جمع کل	

□ میزان مصرف داخلی و صادرات زعفران کشور

مصرف داخلی به ازای هر نفر یک گرم در مجموع ۸۰ تن و میزان صادرات سال گذشته ۲۸۰ تن و به ارزش ۳۵۱ میلیون دلار، همچنین میزان صادرات هفت ماهه سال جاری ۱۰۱ تن و به ارزش ۱۰۷ میلیون دلار می‌باشد.

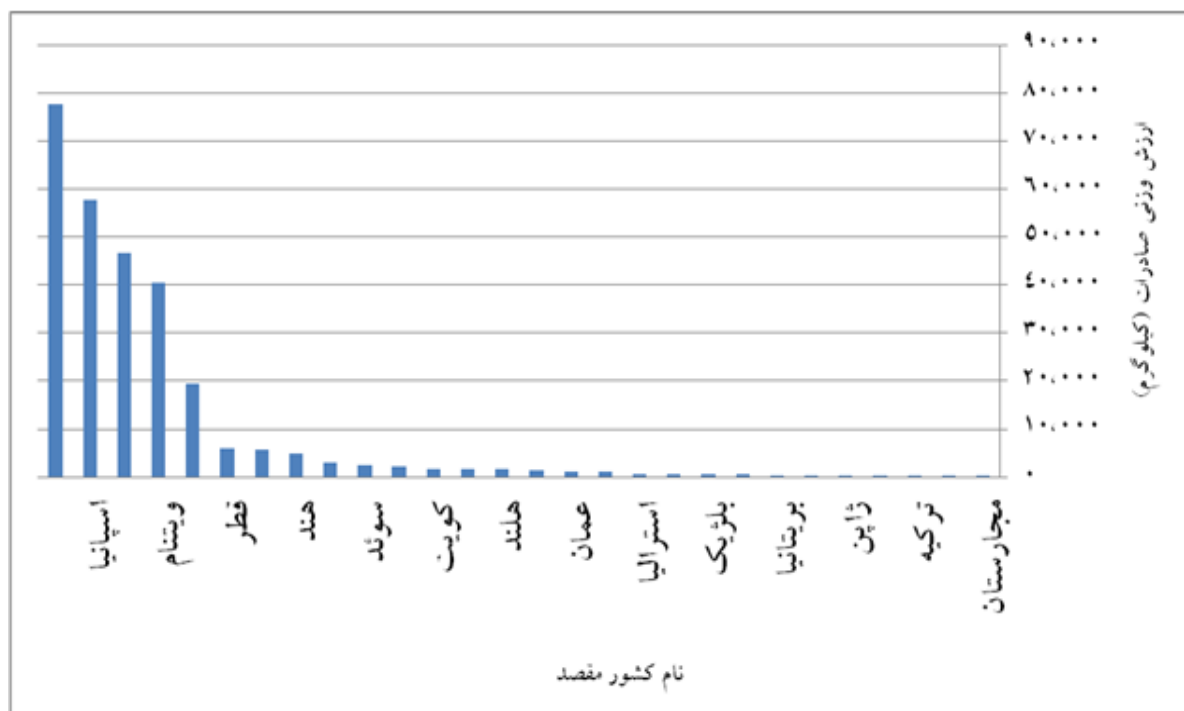
□ اهمیت صادرات زعفران ایران

حفظ مزیت نسبی و ارتقای توان رقابت در تجارت خارجی از طریق بهره‌وری در تولید زعفران و حفظ جایگاه برتر در تجارت جهانی در این راستا موضوع تنوع بخشی به محموله‌های صادراتی، حذف تدریجی صادرات فله‌ای، تعریف برند ملی زعفران ایران، اختصاص حداقل هشتاد درصد جایگاه بازارهای جهانی، ثبت (ژنتیکی) زعفران به نام ایران، فعال شدن سفارتخانه‌ها، بازنگری در عوارض و تعرفه‌های صادراتی به عنوان راهبردها مورد توجه بوده‌اند.

□ عمده کشورهای صادرات زعفران ایران

بزرگ‌ترین خریداران زعفران ایران، امارات متحده عربی و اسپانیا هستند که بخش عمده خریداری شده از سوی اسپانیا و امارات به نام خود این کشورها در بازارهای جهانی عرضه می‌شود.

عمده مقاصد صادراتی زعفران کشور در سال ۱۳۹۷



□ موانع و مشکلات صادرات زعفران کشور

- ۱) عدم رعایت دقیق اصول بهداشتی و تولید محصول کاملاً مطابق با استانداردهای بین‌الملل
- ۲) عدم هماهنگی رشد تولید و بازاریابی محصول
- ۳) قوی شدن رقبای جهانی نظیر هند و چین و ... در خصوص تولید زعفران
- ۴) صادرات بدون بسته بندی استاندارد به ویژه به کشورهای عربی
- ۵) تعیین نرخ زعفران دنیا در دست رقیب اصلی ایران (اسپانیا)
- ۶) فقدان یک سیستم منسجم و کارآمد در زمینه عرضه زعفران به بازار
- ۷) عدم بازاریابی مناسب
- ۸) عدم شناخت کافی از زعفران ایران و عدم حضور لازم در نمایشگاه‌های خارجی
- ۹) کافی نبودن نمایشگاه‌های داخلی و نبود سایت‌های جامع معرفی
- ۱۰) رقابت منفی میان صادرکنندگان

□ راهکارهای توسعه صادرات زعفران کشور

- ۱- شناسایی بازارهای هدف
- ۲- مطالعه و بررسی در خصوص صنایع جانبی و تبدیلی محصول زعفران
- ۳- ترویج بیشتر اصول صحیح فرآوری محصول

- ۴- تغییر مسیر بازاریابی فعلی محصول زعفران در کشور
- ۵- با توجه به اینکه بازار زعفران اروپا به انحصار اسپانیا می‌باشد در زمینه ارائه محصول مشترک ایران و اسپانیا مطالعه شود.
- ۶- فعال شدن دفاتر اقتصادی و سفارتخانه‌های ایران برای صادرات این محصول
- ۷- توانمندسازی و حمایت از شورای ملی زعفران
- ۸- ساماندهی بازار زعفران از طریق فعال نمودن بیشتر بورس زعفران
- ۹- برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای بین‌المللی در ایران
- ۱۰- حضور فعال در سمینارها و همایش‌های جهانی

به طور کلی با توجه به ارزش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیست محیطی زعفران برای بخش عمده‌ای از کشاورزان کشور و نیز انتظارات جهانی، ضرورت انجام پژوهش‌های در حوزه زعفران و به‌خصوص پژوهش‌های زراعی آن بیش از پیش احساس می‌شود.

□ قوانین صادرات زعفران در کشور

براساس شیوه نامه تعیین ارزش کالاهای صادراتی، قیمت پایه صادراتی بر مبنای قیمت عمده فروشی محصول در بازار داخلی به علاوه هزینه‌های مرتبط برای صادرات و خروج از قلمرو گمرکی تعیین می‌شود. و صادرات زعفران شامل استاندارد اجباری می‌باشد.

□ وضعیت زعفران در بورس

در حال حاضر به منظور توسعه معاملات زعفران با تاکید بر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی و ایجاد انگیزه‌های لازم برای ترغیب و تشویق عرضه کنندگان، خریداران و کارگزاران، معاملات زعفران در بورس کالای ایران میسر گردیده است. هر چند که بورس زعفران هنوز در مراحل ابتدایی کار می‌باشد، که لازم است از تشکیلات راه اندازی شده در زمینه بورس زعفران حمایت و در صورت نیاز به اصلاح، اقدامات لازم برای فعال کردن آن انجام گیرد.

□ موانع برند سازی زعفران در کشور

با عنایت به سابقه تاریخی کشت زعفران در ایران و تلاش برخی کشورها از جمله چین، هند و افغانستان (با حمایت موسسات بین‌المللی) به منظور تصرف بازارهای جهانی این محصول و همچنین فروش بخش عمده‌ای از محصول صادراتی ایران با نام اسپانیا، ضرورت دارد هر چه سریع‌تر تلاش‌های دستگاه‌های مسئول همسو و با هم‌افزایی نسبت به ثبت برند ملی زعفران ایران و حفظ حقوق معنوی آن (حمایت از ثبت خواص و ویژگی‌های زعفران در مبادی بین‌المللی، کدکس غذایی و استاندارد جهانی) اقدام نمایند.

□ اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در زمینه زعفران

۱. تشکیل تشکل‌های خصوصی و بخش‌های تحقیقاتی مانند شورای ملی زعفران ایران، صندوق توسعه صادرات زعفران ایران، اتحادیه صادرکنندگان زعفران، اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی و فرآورده‌های غذایی ایران، ایستگاه تحقیقات گناباد و پژوهشکده زعفران تربت حیدریه

۲. عرضه زعفران در بورس کالای ایران: در حال حاضر به منظور توسعه معاملات زعفران با تاکید بر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی و ایجاد انگیزه‌های لازم برای ترغیب و تشویق عرضه کنندگان، خریداران و کارگزاران، معاملات گواهی سپرده کالایی زعفران در بورس کالای ایران میسر گردیده است. در حال حاضر ظرفیت انبارهای زعفران در بورس ۲۰ تن می‌باشد.

۳. ورود زعفران به صنایع جانبی: ورود زعفران در صنایع فرآوری دارویی، غذایی (نوشابه سازی، شیرینی پزی و...)، بهداشتی و رنگسازی از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد زیرا زعفران به علت وجود ماده موثره ساfranال در صنایع دارویی و کروسین و لیکوپن در صنایع غذایی و آرایشی که سبب رنگ و عطر زعفران می‌گردد، استفاده فراوان دارد. در حال حاضر در صنایع زعفران وجود محصولات گوناگون غذایی نظیر پودر کیک، ژله، دم نوش و غیره و در صنایع دارویی، داروهای جهت کمک به درمان بیماری‌های آلزایمر، افسردگی و غیره تهیه شده و در بازار موجود است.

۴. ثبت نشان جغرافیایی زعفران: حسب نامه شماره ۲۶۳۵۵۴/۶۰ مورخ ۹۶/۱۱/۲۸ وزارت صنعت و معدن تجارت زعفران خراسان از طرف وزارت مذکور در سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) به ثبت جهانی رسید.

۵. پیگیری ثبت ژنتیکی زعفران ایران: موسسه تحقیقات ثبت گواهی بذر و نهال، متعاقب تصویب آئین نامه ثبت ذخایر ژنتیکی و ارقام بومی و محلی (مصوب ۱۳۸۸ هیئت امنای سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی) و با حمایت ستاد توسعه علوم فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پروژه‌ای را تحت عنوان "ثبت کلون‌های زعفران ایران با استفاده از روش‌های ریخت شناسی و مولکولی" به تصویب رسانده که با همکاری مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی از تابستان سال ۹۳ آغاز گردیده است.

۶. طرح تاسیس صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی ملی-تخصصی زعفران: در راستای بر طرف نمودن برخی از مسائل و مشکلات مالی تولیدکنندگان و صنایع زعفران (چرخه تولید) و ایجاد موسسه‌ای با مشارکت بهره‌برداران و شاغلین بخش و با حمایت دولت، طرح تاسیس صندوق ملی زعفران تهیه و توسط صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی مصوب گردید که در حال حاضر طرح تاسیس آن جهت تامین اعتبار ارائه شده است.

۷. تدوین استاندارد پیاز زعفران جهت تاسیس باغات تکثیری پیاز زعفران: در راستای بهبود کیفیت پیاز تولیدی زعفران با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و با همکاری محققین زعفران و مدیران باغبانی خراسان رضوی

و جنوبی و همچنین اعضای کارگروه تدوین استاندارد تولید بذر و اندام‌های رویشی گیاهان دارویی (مستقر در موسسه تحقیقات ثبت گواهی بذر و نهال)، استاندارد پیاز زعفران در کارگروه مذکور تدوین و تصویب شد. لذا برنامه تامین پیاز زعفران در استان‌های مستعد شامل برنامه‌ریزی جهت تامین پیاز از استان‌های خراسان رضوی و جنوبی بر اساس برنامه توسعه استان‌ها (برنامه ششم) و احداث واحدهای تولید پیاز زعفران در مناطق مستعد بر اساس استاندارد فوق‌الذکر و تامین نیاز پیاز استان مورد نظر و سایر استان‌های همجوار می‌باشد.

۸. تصویب برنامه ملی "بهبود تولید، فرآوری، توزیع و صادرات زعفران ایران": هیئت محترم وزیران بنا به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی، برنامه ملی «بهبود تولید، فرآوری، توزیع و صادرات زعفران» را در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۴ تصویب و طی نامه شماره ۲۵۷۰۴۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ ابلاغ نموده است. براین اساس، وزارت جهاد کشاورزی به عنوان مسئول اجرای برنامه موظف است به منظور تحقق چشم انداز این برنامه با همکاری دستگاه‌های ذیربط، برای اجرای راهکارهای تعیین شده اقدام کند.

۹. پیگیری ثبت جهانی زعفران ایران از طریق سیستم‌های مهم کشاورزی جهانی (جیاس) در سایت فائو: با توجه به اینکه کشور ما بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا است و استان خراسان رضوی با ۷۸ درصد تولید به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران کشور می‌باشد، لذا به جهت حفظ این میراث کهن و ثبت جهانی آن در سال ۱۳۹۴ برای اولین بار پیشنهاد ثبت جهانی "نظام میراثی زراعت زعفران با استفاده از آبیاری قنات" به وزارت متبوع داده شد و این پیشنهاد به سازمان خواربار کشاورزی ملل متحد (FAO) ارسال و ثبت گردید.

۱۰. مکانیزاسیون زعفران: یکی از موضوعات مورد بحث در مورد زعفران، مکانیزه کردن مراحل کاشت تا فرآوری آن است. امکان تولید زعفران با قیمت مناسب مطابق خواست بازار جهانی می‌تواند یک راهبرد اساسی برای حفظ جایگاه زعفران در بازار جهانی تلقی شود. در این راستا علاوه بر پیگیری ماشین‌آلات موجود در داخل کشور، در خصوص واردات مجموعه ماشین‌آلات کاشت و برداشت و سورتنینگ زعفران توسط شرکت‌های ایرانی متقاضی و میزان تسهیلات مورد نیاز آنها نیز پیگیری‌هایی با مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی صورت گرفته و مقرر است به محض تامین اعتبار در اختیار متقاضیان قرار گیرد.

۱۱. کمک به خرید حمایتی زعفران: طی سال‌های گذشته به منظور کنترل نوسانات قیمت زعفران، به ویژه جلوگیری از کاهش قیمت در فصل برداشت، این محصول تحت عنوان خرید توافقی توسط سازمان تعاون روستایی خراسان رضوی و مشارکت مباشران بخش خصوصی، با قیمت تعیین شده خریداری شده است که زعفران‌های خریداری شده در سه نوع نگین، پوشال درجه یک و پوشال معمولی می‌باشند.

۱۲. برگزاری نشست مشترک با هیئت مدیره بانک کشاورزی و معاونین محترم وزیر در امور کشاورزی و سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به منظور اخذ موافقت واحد اعتبارات بانک کشاورزی و پذیرش صندوق ضمانت صادرات برای خرید و صادرات زعفران

۱۳. اجباری کردن استاندارد داخلی زعفران: بر اساس گزارش‌های متعدد مبنی بر انجام تقلبات در زعفران بازار داخلی که علاوه بر سلامت مردم، به دلیل خروج از کشور توسط زوار، خدشه‌دار نمودن نام زعفران ایران در خارج از کشور را سبب خواهد شد پوشش استاندارد اجباری زعفران داخلی کشور از سازمان ملی استاندارد ایران درخواست شد و در حال حاضر موضوع حسب گزارش مصوبات یکصد و هشتمین اجلاس شورای عالی استاندارد مصوب گردیده است.

۱۴. بیمه زعفران: به منظور کمک به ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری و حمایت از تولیدکنندگان این بخش و تداوم و توسعه پایدار تولید در حال حاضر هفت استان " اصفهان، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، فارس، کرمان و یزد" تحت پوشش بیمه زعفران می‌باشند.

□ جمع بندی

تولیدکننده و صادرکننده زعفران نیازمند توجه دستگاه‌های دولتی برای چاره جویی در این بخش است. توسعه صادرات نیازمند صرف هزینه برای بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی است. مسئولان دولتی و صادرکنندگان باید همانند دیگر کشورها تلاش کنند تا ردپای خود را در بازارهای هدف حفظ کنند که این امر تنها با حمایت همه جانبه از صادرکنندگان محقق می‌شود.

مشکلاتی همچون صادرات فله، نبود برند و بازاریابی مناسب در بازارهای هدف مشکلاتی همچون تنزل جایگاه صادراتی ایران در آمارهای جهانی را به همراه داشته است و اگر بخواهیم کالایی را در دنیا با برند خود مطرح کنیم از این رو برگزاری همایش‌های منطقه‌ای در کشورهای هدف و شناساندن زعفران ایرانی به مصرف‌کنندگان می‌تواند این مشکلات را مرتفع کند و تا زمانی که این استراتژی به کار گرفته نشود همچنان کالای ایرانی با برند دیگر کشورها به بازارهای هدف صادر می‌شود.

با توجه به مشکلات صادراتی مبنی بر بازگشت به سامانه نیما طی یک سال و ۷ ماه اخیر موضوع قاچاق زعفران و استفاده از کارت‌های یکبار مصرف رونق گرفته است در حالی که آمارهای صادراتی مبنی بر اختصاص جایگاه اول و دوم به کشورهایهایی همچون چین و هند مربوط به گذشته است که این امر نشان می‌دهد ردپای زعفران ایرانی در کشورهای هدف به سرعت پاک می‌شود چرا که تجار خارجی بلافاصله پس از خرید زعفران از ایران اقدام به عرضه محصول با برند خود به دیگر کشورها می‌کنند.

اگر مسئولان دولتی در نظر دارند که بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران به عنوان اولین صادرکننده در دنیا مطرح باشند از این رو نیاز است که زیر ساخت‌های مربوط به صادرات همچون بازاریابی، بسته‌بندی و طبقه بندی (سورتینگ) بازار پسند هر چه سریع‌تر ایجاد شود تا دیگر کشورها نتوانند با سوء استفاده از محصول ایرانی رتبه‌های بالای صادرات را به خود اختصاص دهند.