



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

ما می‌توانیم

جایگاه و چشم‌انداز کاشی و سرامیک ایران در جهان



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

– وب‌سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: داود نعمتی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۲.....	مقدمه	<input type="checkbox"/>
۲.....	صنعت کاشی و سرامیک ایران؛ نگرینی بر تارک بازارهای جهانی	<input type="checkbox"/>
۴.....	نتیجه گیری	<input type="checkbox"/>
۴.....	منبع	<input type="checkbox"/>



در مرداد سال ۱۳۹۴ پس از دوره ۱۵ ساله، راهبرد توسعه صنعتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایی و طی آن مشخص شد که روند توسعه صنعتی کشور بر روی هفت صنعت بزرگ و مؤثر تکیه خواهد کرد که یکی از این صنایع، صنعت «کاشی و سرامیک» است. صنعت کاشی و سرامیک جزو صنایعی است که بیشترین نقش را در شاخص‌های منتخب از جمله سهم ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تأمین (به‌عنوان مواد اولیه یا کالاهای نهایی) و سطح دانش و فناوری داراست. (انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور، ۱۳۹۹) ایران سابقه صادرات کاشی و سرامیک به بیش از ۱۰۰ کشور جهان را دارد (علی‌اکبری، ۱۳۹۹) و همه این‌ها نشان از نقش مهم این صنعت در چرخه اقتصادی کشور است؛ بنابراین در این گزارش به بررسی دقیق‌تر این صنعت در کشور و جایگاه ایران در جهان پرداخته خواهد شد.

معاونت‌های

□ صنعت کاشی و سرامیک ایران؛ نگرینی بر تارک بازارهای جهانی

صنعت کاشی و سرامیک در ایران به دلیل؛ ۱- وجود منابع معدنی ارزان و فراوان ۲- دستمزد پایین نیروی کار ۳- منابع انرژی ارزان ۴- حاشیه سود مناسب، پتانسیل مناسبی را برای رشد و توسعه و حضوری مقتدرانه در بازارهای جهانی را داراست (سرام پخش، ۱۳۹۹). طبق آخرین آمار اعلام‌شده از سوی انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور، ایران با تولید ۳۹۸ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در سال ۲۰۱۹، ۳٫۱ درصد از تولید این محصول را در جهان به خود اختصاص داده است و با این میزان از تولید، رتبه هفتم جهان را پس از چین، هند، برزیل، ویتنام، اسپانیا و ایتالیا را در اختیار دارد. همچنین طبق جدول زیر، ایران در میان ده کشور برتر تولیدکننده کاشی و سرامیک به لحاظ رشد تولید این محصول در جایگاه سوم قرار دارد که این نیز آینده درخشان این صنعت در کشور را منعکس می‌کند.

۱۰ کشور اول تولیدکننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۱۹

ردیف	کشور	۲۰۱۵ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۶ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۷ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۸ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۹ (میلیون متر مربع)	درصد از تولید جهانی در ۲۰۱۹	درصد تغییرات نسبت به ۲۰۱۸
۱	چین	۵,۹۷۰	۶,۴۹۵	۶,۴۰۰	۵,۶۸۳	۵,۱۸۷	۴۰,۹	-۸,۷
۲	هند	۸۵۰	۹۵۵	۱,۰۸۰	۱,۱۴۵	۱,۲۶۶	۱۰,۰	۱۰,۶
۳	برزیل	۹۸۶	۸۷۱	۸۶۷	۸۷۲	۹۰۹	۷,۲	۴,۲
۴	ویتنام	۴۴۰	۴۸۵	۵۶۰	۶۰۲	۵۶۰	۴,۴	-۷,۰
۵	اسپانیا	۴۴۰	۴۹۲	۵۳۰	۵۳۰	۵۱۰	۴,۰	-۳,۸
۶	ایتالیا	۳۹۵	۴۱۶	۴۲۲	۴۱۶	۴۰۱	۳,۲	-۳,۶
۷	ایران	۳۰۰	۳۴۰	۳۷۳	۳۸۳	۳۹۸	۳,۱	۳,۹
۸	اندونزی	۳۷۰	۳۶۰	۳۰۷	۳۸۳	۳۴۷	۲,۷	-۹,۴
۹	مصر	۲۳۰	۲۵۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۲,۴	۰,۰
۱۰	ترکیه	۳۲۰	۳۳۰	۳۵۵	۳۳۵	۲۹۶	۲,۳	-۱۱,۶
	مجموع	۱۰,۳۰۱	۱۰,۹۹۴	۱۱,۱۹۴	۱۰,۶۴۹	۱۰,۱۷۴	۸۰,۳	-۴,۵
	مجموع جهانی	۱۲,۵۳۰	۱۳,۳۲۲	۱۳,۶۲۷	۱۲,۱۵۷	۱۲,۶۷۳	۱۰۰,۰	-۳,۷

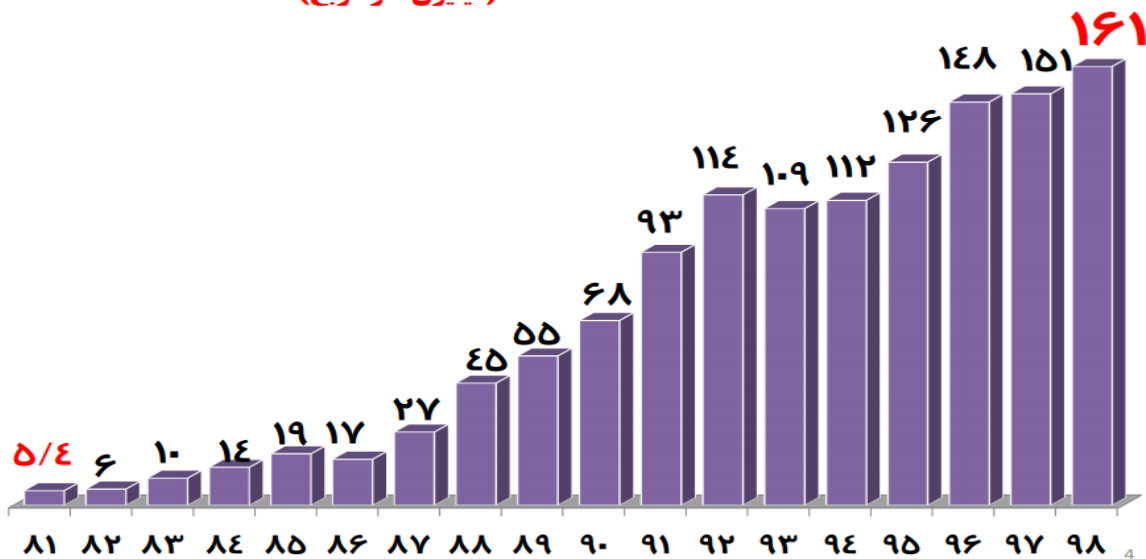
همچنین ایران با صادرات ۱۶۲ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک جزو پنج صادرکننده برتر این محصول در جهان قرار دارد. ایران با این رقم ۵,۷ درصد از صادرات جهان را به خود اختصاص داده است و این نشان‌دهنده رشد ۷,۳ درصدی نسبت به زمان مشابه در سال قبل از آن است.

۱۰ کشور اول صادرکننده کاشی و سرامیک در سال ۲۰۱۹

ردیف	کشور	۲۰۱۶ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۷ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۸ (میلیون متر مربع)	۲۰۱۹ (میلیون متر مربع)	درصد از تولید ملی در ۲۰۱۹	درصد از صادرات جهانی در ۲۰۱۹	درصد تغییرات نسبت به سال قبل	ارزش (میلیون یورو)	متوسط قیمت صادرات هر متر مربع یورو
۱	چین	۱,۰۲۵	۹۰۸	۸۵۴	۷۷۹	۱۵,۰	۲۷,۵	-۸,۸	۳,۸۹۵	۵,۰
۲	اسپانیا	۳۹۵	۴۰۷	۴۱۴	۴۱۵	۸۱,۴	۱۴,۶	۰,۲	۲,۸۲۲	۶,۸
۳	هند	۱۸۶	۲۲۸	۲۷۴	۳۶۰	۲۸,۴	۱۲,۷	۳۱,۴	۱,۱۳۸	۳,۲
۴	ایتالیا	۳۳۲	۳۳۸	۳۲۸	۲۲۳	۸۰,۵	۱۱,۴	-۱,۵	۴,۵۰۹	۱۴,۰
۵	ایران	۱۲۶	۱۴۸	۱۵۱	۱۶۲	۴۰,۷	۵,۷	۷,۳	۱۸۸	۱,۲
۶	ترکیه	۸۳	۹۳	۱۰۱	۱۱۶	۳۹,۲	۴,۱	۱۴,۹	۵۹۴	۵,۱
۷	برزیل	۹۴	۹۰	۱۰۰	۱۰۲	۱۱,۲	۳,۶	۲,۰	۳۰۸	۳,۰
۸	مصر	۴۱	۵۷	۶۸	۶۶	۲۲,۰	۳,۶	-۲,۹	۱۴۷	۲,۲
۹	لهستان	۴۶	۴۵	۴۳	۵۰	۴۰,۰	۱,۸	۱۶,۳	۳۱۳	۶,۳
۱۰	امارات	۴۸	۴۶	۴۲	۴۵	۵۴,۹	۱,۶	۷,۱	-	-
	مجموع	۲,۳۷۶	۲,۳۶۰	۲,۳۷۵	۲,۴۱۸	۲۶,۳	۸۵,۲	۱,۸		
	مجموع جهانی	۲,۸۲۰	۲,۷۸۷	۲,۸۰۶	۲,۸۳۷	۲۲,۴	۱۰۰,۰	۱,۱		

نمودار صادرات کاشی و سرامیک کشور از سال ۸۱ الی ۹۸

(میلیون متر مربع)



نتیجه‌گیری

ایران هفتمین تولیدکننده و پنجمین صادرکننده برتر جهان در صنعت کاشی و سرامیک است. چشم‌انداز این صنعت با نگاهی کلان به گذشته آن و حتی بررسی تغییرات کوتاه‌مدت که رشد ۳,۱ و ۷,۳ درصدی در تولید و صادرات این محصول را با وجود محدودیت‌ها و شرایط تحریم نشان می‌دهد می‌توان دریافت آینده‌ای روشن در انتظار این صنعت است.

منبع

- ❖ بازیابی از انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور: (۱۳۹۹، اسفند ۱۱) <http://www.ircps.ir>
- ❖ علی اکبری، م. (۱۳۹۹، مهر ۳۰). نجات بازار در گرو صادرات (روزنامه جام جم). بازیابی از مگ ایران: <https://www.magiran.com/article/4105499>
- ❖ سرام پخش. (۱۳۹۹، اسفند ۱۱). رتبه ایران در تولید کاشی و سرامیک در جهان. بازیابی از سرام پخش: <https://cerampakhsh.com/mag>